



PRESSEMELDUNG

BALLY WULFF glänzt auf internationalem Parkett Startschuss für die Londoner Gaming Messe ICE

Berlin, 04.02.2020. Heute öffnete die internationale Gaming Messe ICE für insgesamt drei Tage ihre Türen. Besucher erwartet die geballte Power von abwechslungsreichen BALLY WULFF Spielepaketen. Gäste aus aller Welt sind herzlich eingeladen auf dem Messestand der Berliner N4-260 vorbeizuschauen und sich beraten zu lassen.

Zum sechsten Mal in Folge stellt BALLY WULFF sein facettenreiches Portfolio an Unterhaltung und hochwertigen deutschen Qualitätsprodukten für Deutschland, Spanien sowie den Online-Markt auf der größten europäischen Glücksspielmesse vor. Mit actiongeladenen Spielepaketen, die es in sich haben, geht es in die neue Messesaison – das Ganze auf zwei Ebenen in Szene gesetzt. „Wir können erste gute Gespräche verzeichnen und schätzen den informativen Austausch mit dem internationalen Publikum hier in der englischen Hauptstadt sehr.“, berichtet Geschäftsführer Lars Rogge direkt aus London.

Das Traditionsunternehmen positioniert sich klar als Trendgeber für passgenaue Produkte in der Gastronomie sowie der Spielstätte und stellt die umfangreichste Produktpalette aller Zeiten mit vielen speziellen Features und Funktionen vor.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

All das und noch mehr kann man ab heute bei BALLY WULFF auf dem Stand N4-260 live erleben. Das Team aus Berlin und Spanien freut sich auf Ihren Besuch.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: a.jeserick@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).