



---

PRESSEMELDUNG

## **Erfolg auf ganzer Linie!**

### **BALLY WULFF präsentierte umfangreichste Produktpalette auf der ICE in London**

**Berlin, 13.02.2020. Vom 04. bis zum 06. Februar war das deutsche Traditionsunternehmen BALLY WULFF mit einem eigenen Messestand auf der internationalen Branchenmesse ICE Totally Gaming vertreten. Vor Ort präsentierten die Berliner ihr beeindruckendes Portfolio an Unterhaltung und hochwertigen deutschen Qualitätsprodukten für Deutschland, Spanien sowie den Online-Markt und ziehen positiv Bilanz.**

Erneut kam die Branche auf der diesjährigen ICE in London zusammen, um kreative Spieleideen und neue Entwicklungen im Gerätebereich sowie umfangreiche Dienstleistungsangebote vorzustellen. „Dabei dürfen wir als feste Größe natürlich nicht fehlen“, erklärt BALLY WULFF Geschäftsführer Lars Rogge. „Wir verstehen uns als Innovator für passgenaue Produkte in Spielstätten und in der Gastronomie. Unser umfangreiches Geräteportfolio mit vielen attraktiven Spielfeatures bietet passgenaues Entertainment für alle Marktsegmente in unseren vorrangigen Zielmärkten Deutschland und Spanien.“

BALLY WULFF präsentierte die neuesten und erfolgreichsten Gehäuse, darunter die Generationen LUX und die GAME STATION TR

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

5 HD. Im Mittelpunkt stand ein Mix aus klassischen und modernen Spielesystemen mit herausragenden Features und einzigartigen Animationen. Die vorgestellten Spielepakete ENERGY und MAXIPLAY 2 für die Spielstätte sowie die Gastro-Spielepakete POLAR, MAXIPLAY SELECT RELOADED, FIRE RELOADED und STRATOS begeisterten das Fachpublikum. Darüber hinaus fanden Highlight-Produkte für den spanischen Markt, wie der Erfolgsgranat MAXIPLAY und der ACTION STAR BOSS großen Anklang. Folglich avancierte der Messestand von BALLY WULFF auch in diesem Jahr zum Treffpunkt für Kunden, Partner und Journalisten.

Zufrieden blicken die Berliner somit auf einen erfolgreichen Messeauftritt zurück und eruiieren bereits weitere innovative Ideen, um weiterhin neue Trends zu setzen – die Zeichen stehen auf Zukunft!

**BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: [a.jeserick@bally-wulff.de](mailto:a.jeserick@bally-wulff.de)

Webseite: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: [c.haendel@bally-wulff.de](mailto:c.haendel@bally-wulff.de)

Webseite: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).