



PRESSEMELDUNG

MIT LEIDENSCHAFT VORAUSS 70 Jahre BALLY WULFF – erfolgreich weiter in die Zukunft!

Berlin, 02.03.2020. Eine Erfolgsgeschichte seit 70 Jahren: Das Traditionsunternehmen BALLY WULFF feiert in diesem Jahr runden Geburtstag. Als einer der bedeutendsten deutschen Hersteller von Geldspielgeräten blicken die Berliner auf eine ereignisreiche Geschichte zurück und blicken voller Optimismus der Zukunft entgegen.

Als das erste BALLY WULFF Geldspielgerät mit dem Namen TOTO-MAT im Frühjahr 1950 erstmalig seine Zulassung erhielt, konnte noch niemand ahnen, welche Erfolgsgeschichte damit beginnen sollte. „Damals wie heute sind wir bei BALLY WULFF davon überzeugt, dass leidenschaftliche Hingabe und kreatives Denken unsere Markenzeichen sind“, bekennt Geschäftsführer Lars Rogge und erklärt weiter: „Dieses Jahr schreiben wir unseren 70. Geburtstag und wir könnten stolzer nicht sein, seit unseren Anfängen im Jahre 1950 hunderte von Geldspielgeräten und unzählige innovative Spielkonzepte entwickelt zu haben“. 70 Jahre sind eine lange Zeit und obwohl sich viel verändert hat, ist BALLY WULFF beständig und im Herzen gleich geblieben, denn das Fundament jedes Produkts ist immer eine geniale Idee!

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Mit einzigartigen Gehäusegenerationen, phänomenalen Spielkonzepten und -systemen sowie unterhaltsamen Spielepaketen aus dem Hause BALLY WULFF wurde in den vergangenen Jahrzehnten Geschichte geschrieben und diese Geschichte wird fortgesetzt. So meisterte das Unternehmen zuletzt erfolgreich die Umstellung auf TR 5. Und die Berliner haben auch für den Auslauf der TR 5 Version 1 im Januar 2021 bereits hoch attraktive Spielkonzepte entwickelt. „Stillstand ist für uns ein Fremdwort. Auch im Markt der Zukunft wollen wir mit unserer Kreativität weiter punkten und werden den bevorstehenden Wandel im Glücksspielmarkt im Interesse unserer Kunden aktiv mitgestalten. Wir sind von unseren neuen Innovationshighlights, die wir ab 20. März vorstellen werden, absolut überzeugt, denn die Ergebnisse unserer extrem umfangreichen Tests übertreffen unsere Erwartungen“, erklärt Geschäftsführer Thomas Wendt.

Seit 70 Jahren sind es die Mitarbeiter von BALLY WULFF, die ihre Inspirationen und ihren Enthusiasmus in die tägliche Arbeit einfließen lassen und damit maßgeblich zum Unternehmenserfolg beitragen. „70 Jahre bedeuten uns viel – wir können uns nur bei all den Menschen bedanken, die an der Geschichte von BALLY WULFF mitgewirkt haben und stoßen auf die nächsten 70 Jahre an“, betont Geschäftsführer Thomas Niehenke.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: a.jeserick@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).