



PRESSEMELDUNG

Kein Jubiläumsevent

BALLY WULFF reagiert auf aktuelle Entwicklungen

Berlin, 13.03.2020. Auf Grund der aktuellen Situation im Zusammenhang mit dem Coronavirus wird das für Freitag, den 20. März 2020, in Berlin geplante Event zum 70-jährigen Firmenjubiläum nicht stattfinden.

„Basierend auf den in den letzten 48 Stunden eingetretenen besorgniserregenden Entwicklungen sowie den durch Politik und Bundesbehörden getroffenen Entscheidungen wird unsere geplante Veranstaltung nicht stattfinden.“, sagt Geschäftsführer Lars Rogge und erklärt weiter: „Für uns steht ganz klar die Gesundheit unserer Gäste und Mitarbeiter an erster Stelle. Daher kann nur dies richtig sein.“

Unabhängig von dieser Veranstaltung wird BALLY WULFF ab dem 20. März ein sensationelles Spielkonzept präsentieren, das begeisternden Spielspaß garantiert und eine neue Ära der Unterhaltung einleitet. Auch im Gehäusebereich steht die Markteinführung einer stylischen Produktfamilie unmittelbar bevor. Mit Spannung und Vorfreude schaut BALLY WULFF dem 20. März 2020 entgegen!

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: a.jeserick@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).