



---

NOTA DE PRENSA

## **BALLY WULFF adapta el contacto con el cliente a los desafíos actuales**

### **Información actual sobre el manejo del coronavirus**

**Berlín, 19/03/2020. BALLY WULFF España, en relación con los desarrollos actuales en torno al Coronavirus y el estado de alerta declarado, está iniciando amplias medidas para mantener la accesibilidad con sus clientes.**

Debido a la propagación del coronavirus y al estado actual de alerta, así como a las medidas de protección ordenadas, la industria de las máquinas recreativas españolas también se enfrenta a grandes desafíos. BALLY WULFF reaccionando a los eventos actuales en España ya suspendió las visitas personales y todos los eventos planificados. Al mismo tiempo, se han iniciado amplias medidas para mantener la disponibilidad de la empresa. El contacto telefónico y por correo electrónico ahora también se realiza de manera específica.

"BALLY WULFF otorga particular importancia al contacto personal directo con sus clientes. Pero aún más importante para nosotros es hacer todo lo posible para protegerlo a usted y a nuestros empleados tanto como sea posible", explica Luigi Limido, Director Gerente de BALLY WULFF España.

La compañía promete informar lo antes posible sobre los posibles cambios debido a los nuevos desarrollos. Limido está convencido:

"Todos juntos dominaremos esta difícil situación. En primer lugar, y lo más importante, deseamos que todos se mantengan sanos."

**BALLY WULFF, donde la tradición se une a las nuevas formas de diversión:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especialista en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque el mercado de exportación español también es clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, animación en HD, pantalla táctil y extraordinaria calidad de juego. Su competencia fundamental reside en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero que también están disponibles como juegos online con licencia.

BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, garantizando en todo momento la protección del jugador, por supuesto.

Fundada en 1950, en el año 2007 BALLY WULFF pasó a formar parte del consorcio alemán SCHMIDT de Westfalia. Desde 2019, tras una profunda reestructuración de la propiedad del capital al 100 %, la empresa pertenece al grupo empresarial U. Schmidt. Actualmente, BALLY WULFF gestiona 11 centros para clientes en Alemania y posee una plantilla de alrededor de 320 trabajadoras y trabajadores.

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Prensa y Relaciones Públicas

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlín (Alemania)

Tel.: 030 - 290 234 634

Correo electrónico: [a.jeserick@bally-wulff.de](mailto:a.jeserick@bally-wulff.de)

Página web: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin (Alemania)

Tel.: 030 - 290 234 630

Correo electrónico: [c.haendel@bally-wulff.de](mailto:c.haendel@bally-wulff.de)

Página web: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)