



## **Einmaliges Online Event**

**BALLY WULFF präsentiert lang ersehnte Neuheiten im Streaming Format und gewährt exklusive Sonderkonditionen**

**Berlin, 27.05.2020. Alle Zeichen stehen auf Neustart: BALLY WULFF lädt seine Kunden an die Bildschirme ein und präsentiert die brandneuen Innovationshighlights in einem Online Event, kombiniert mit exklusiven Angeboten für einen bestmöglichen Neustart der gesamten Automatenwirtschaft.**

Kreative Lösungen sind schon immer ein Markenzeichen von BALLY WULFF. Entsprechend dieser Tradition gestalten die Berliner den Wiederanfang nach der Corona-Zwangspause mit einem großen Online Event – das erste seiner Art in der deutschen Automatenwirtschaft. Am 9. Juni um 15 Uhr heißt es auf der Webseite [www.ballywulff.de/erfolgreichindiezukunft](http://www.ballywulff.de/erfolgreichindiezukunft): Virtueller Vorhang auf und Bühne frei für die ultimativen Innovationshighlights 2020. In einer noch nie da gewesenen Onlineveranstaltung werden die ursprünglich für März angekündigten und von Spielgästen bereits seit Monaten mit Begeisterung getesteten Highlights vorgestellt sowie über speziell entwickelte Sonderkonditionen zur optimalen Kundenunterstützung in dieser schwierigen Zeit – die nur an diesem Tag gelten – informiert.

Das bevorstehende Online Event gibt den Startschuss für die Vermarktung der neuen Produktinnovationen, "mit denen wir unseren

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Kunden ganz neue Möglichkeiten bieten, gerade in herausfordernden Zeiten maximalen Spielspaß anzubieten", sagt BALLY WULFF Geschäftsführer Lars Rogge und erläutert weiter „Wir sind uns sicher, mit unserer nagelneuen Spieleinnovation eine völlig neue Dimension der Unterhaltung zu liefern, basierend auf dem außerordentlichen Erfolgskonzept von Sun Fire. Die Ergebnisse aus monatelangen Tests waren überragend.“. Des Weiteren kündigt das Unternehmen Neues im Bereich der LUX-Gehäuse an: Mit einem rundum optimierten Gehäuse und im frischen coolen Style präsentieren sich die Geräte. „Black is back“.

BALLY WULFF hat sich intensive Gedanken gemacht, wie man Aufstellunternehmen mit attraktiven Konditionen in der aktuellen Situation bestmöglich unterstützen und begeistern kann. Am Tag des Online Events werden einmalige Angebote verfügbar sein, welche exklusive Vorteile schenken. „Unsere Maxime lautet: Kein Risiko mit absoluter Innovationskraft. Keiner sollte sich daher den 9. Juni 2020 entgehen lassen“, betont Lars Rogge.

**Link zur Webseite:** [www.ballywulff.de/erfolgreichindiezukunft](http://www.ballywulff.de/erfolgreichindiezukunft)

**BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: [a.jeserick@bally-wulff.de](mailto:a.jeserick@bally-wulff.de)

Webseite: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: [c.haendel@bally-wulff.de](mailto:c.haendel@bally-wulff.de)

Webseite: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).