



---

PRESSEMELDUNG

## **Die Neuheiten der Saison**

### **BALLY WULFF präsentiert neue Spielepakete, Produkthighlights und Features mit Wow-Effekt**

**Berlin, 10.06.2020. BALLY WULFF startet mit insgesamt zehn neuen TR 5 Spielepaketen, eindrucksvollen Spiele-Neuheiten sowie Neuigkeiten im Gehäusebereich und überragenden spieleübergreifenden Produkten richtig durch. Ein umfassendes attraktives Neuheiten-Portfolio für erfolgreiche und zukunftsorientierte Aufstellunternehmen.**

Zum Neustart nach den Corona-bedingten Schließungen lanciert BALLY WULFF seine imposanten zukunftsweisenden Meisterwerke der Unterhaltung. Neu: Ab sofort sind alle Spielepakete nach empfohlenem Aufstellort gekennzeichnet und für Aufstellunternehmer deutlich zu unterscheiden. Produkte für die Spielstätte sind an Hand der zusätzlichen Bezeichnung **PRIME** erkennbar und Spielepakete für die Gastronomie sind mit **SELECT** ausgewiesen.

### **Spieleübergreifendes Entertainment**

Gigantischen Unterhaltungsfaktor verheißt das neue spieleübergreifende Highlight SUN FIRE ULTRA! Basierend auf der beispiellosen Erfolgsgeschichte des Spiels 2019, Sun Fire, erklimmt die Neuheit aus dem Hause BALLY WULFF ein neues Level der spannungsgeladenen Unterhaltung – ein einmaliges Spielerlebnis auf dem deutschen Markt. Das aufmerksamkeitsstarke Superfeature fällt

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

jedem Spielgast sofort ins Auge, da das zusätzliche Spiel auf einem separaten Spielfeld stattfindet. Parallel zum Basisspiel wird SUN FIRE ULTRA mit einem Extra-Bet zugeschaltet. Die Besonderheit: Ausgeblendete Reihen können durch das Einsammeln der bekannten Feuerringe freigeschaltet werden und erhöhen die Trefferchancen. Dank der großflächigen Inszenierung, auf maximal 25 Feldern, wird das zusätzliche Spielfeld feuriger denn je in Szene gesetzt.

Der bekannte Spielgastmagnet SUPER WHEEL ist im neuen 30er-Spielepaket **SELECT VOLCANO** ab sofort auch für die Gastronomie erhältlich – in den LUX-Geräten oder den Gehäusen der GAME STATION TR 5 HD. Dieses attraktive Zusatzfeature, das zusätzlich zum eigentlichen Spiel läuft, kann durch einen Extra-Bet von 5/10/20 oder 50 über den SUPER WHEEL Button aktiviert werden. Wird das SUPER WHEEL ausgelöst, erstreckt sich das Glücksrad farbenprächtig über alle Monitore. Felder mit unterschiedlichen Wertigkeiten und Level-up-Felder treten in Erscheinung: Für das gewisse Extra an Gastro-Entertainment!

### **Zehn neue Spielepakete**

Zum bestmöglichen Start in die Zeit nach der Wiedereröffnung von Spielhallen und Gastronomiebetrieben steht BALLY WULFF mit insgesamt zehn neuen Spielepaketen für die Gehäuse-Serien LUX und GAME STATION TR 5 HD bereit: Für die Spielstätte sind die brandneuen 75er-Spielepakete **PRIME PYRO** und **PRIME ENERGY** sowohl solo als auch im RED HOT FIREPOT MAX, SUN FIRE ULTRA, SUPER WHEEL oder im CRYSTAL BALL FREEPOT der Garant für geballten Spielspaß! Im kraftvollen **PRIME MAXIPLAY 2** bieten 45 Spiele inklusive aktivierbarer MAXIplay-Funktion maximale Spielepower.

---

#### **Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Für den Gastronomiebereich begrüßt BALLY WULFF das 75er-Spielepaket **SELECT HERO**, welches einen gestärkten Auftritt auf dem Gastronomie-Parkett hinlegt, inklusive zehn Neuheiten sowie sieben Spielen mit Respin-Feature. Leuchtende Faszination verstrahlt das umfangreiche 75er-Spielepaket **SELECT POLAR**, unter anderem mit den Spielehighlights Dragon of the Princess und Fruits in Flames. Aber auch die Neuerscheinungen **SELECT ARIZONA**, **SELECT VOLCANO** mit SUPER WHEEL und **SELECT FIRE 2** im RED HOT FIREPOT MAX, mit je 30 Spielen, versprechen mit jeweils fünf gastronomischen Spieleneuheiten beste Unterhaltung und explosiven Nervenkitzel. Kraftvollen Unterhaltungsspaß garantiert zudem der neue **SELECT MAXIPLAY 2**, welcher mit einem Mix aus 45 Spielen überzeugt.

Und damit noch nicht genug, denn BALLY WULFF hält noch ein ganz besonderes Gastro-Juwel parat: Das 3 IN 1 Spielepaket überrascht mit dreifacher Power! Bestehend aus **SELECT ARIZONA**, **SELECT VOLCANO** und dem exklusiven Paket **SELECT NEPTUN** – mit welchem jeder Aufstellunternehmer die Gewässer der Unterhaltung beherrscht. Mit drei unterschiedlichen Spielezusammensetzungen in nur einem Spielepaket sorgt BALLY WULFF für einen bequemen und einfachen Spielepaketwechsel – zu jeder Zeit.

### **Alle neuen Spielehighlights auf einen Blick**

Zuwachs gibt es auch im Bereich der Spieleneuheiten: Für erstklassige Unterhaltung sorgt das neue Spiel *Viking Conquest*, in welchem der markante Eroberer im rauen Norden in den Sturm zieht. Im erbitterten Kampf trifft dieser auf vier Herausforderer, welche es nacheinander zu besiegen gilt. Sämtliche Wild-Symbole sind mit Multiplikatoren versehen und ermöglichen hohe Treffer.

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

In *Back to the Fruits* sorgen Sondersymbole für wahre Vitamin-schocks: Laufen die obstigen Bilder mit Multiplikator auf der dritten Walze ein, wird jede Trefferkombination entsprechend vervielfacht.

Eine weitere Neuheit aus dem Hause BALLY WULFF ist das Spiel *Colosseum*: Im alten Rom treffen kämpferische Gladiatoren auf Löwen, Streitwagen und aufeinander. Läuft das Colosseum mindestens dreimal ein, entscheidet sich im Zweikampf, ob das aus Sun Fire bekannte Respin-Feature oder mögliche Freispiele ausgelöst werden.

Das Spiel *Scatter Coins* macht mit klassischen Glücksspielsymbole im charakteristischen Casino-Design seine Aufwartung. Imposante Trefferchancen winken beim Einlauf der Scatter Coins und in den Freispielen schenken 3 oder mehr Scatter Coins-Symbole einen zusätzlichen Spin.

Eindrucksvoll und gewaltig geht es bei *Mars - Patron of Warriors* zu, welches ab sofort für alle neuen Spielepakete verfügbar ist.

Im Spiel *Mask of the Night* zieht der Rächer mit der schwarzen Maske durch eine mexikanische Kleinstadt, auf der Suche nach dem Scatter-Symbol Z, welches zugleich als Wild dient und alle erzielten Treffer werden in Freispielen mit drei multipliziert.

*Fruitality* überrascht als Neuinterpretation des klassischen Früchtespiels mit farbintensiven Effekten und mögliche Trefferchancen werden angekündigt.

Bei *The Big One* ist der große Coup an der Börse zum Greifen nah! Laufen drei bis sechs Scatter auf den Walzen ein, sind bis zu 50 Freispiele drin. Treffer können um das 81-fache aufgewertet werden.

Bunten Diamantenzauber verspricht *Multi Gem*: Laufen die Wilds im Block auf der dritten Walze ein, wird ein zusätzlicher Multiplikator ausgelöst, der alle Treffer vervielfacht.

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

*Crystal Ball Multi Symbols* intensiviert das Spielvergnügen und vollendet die Spiele-Neuheiten im Frühling 2020: In den Freispielen können bis zu 9 Bonussymbole erspielt werden – Nervenkitzel pur!

### **Hingucker im coolen neuen Look**

Im Gehäusebereich fallen die eleganten neuen LUX BLACK direkt ins Auge. Drei Modelle der bekannten LUX-Serie erstrahlen im aufregend coolen Schwarz: GRAND BLACK, SLANT BLACK und TWIN BLACK. Dadurch setzt das integrierte LED SMARTlight noch bessere Akzente an jedem Aufstellort. Der Grundgedanke des LUX-Designs der jeweiligen Modelle bleibt unberührt. Neben dem neuen Look verfügen alle LUX BLACK-Modelle über eine optimierte Halterung, um optional einen dritten Monitor anzubringen. Durch diese wird der zusätzliche Bildschirm direkt auf dem darunterliegenden Monitor platziert und schenkt einen nahtlosen Übergang: Somit liegt der Fokus noch mehr auf den Monitorinhalten. Darüber hinaus sind die Bedienelemente auf dem Tastentableau dank des zurückhaltenden schwarzen Designs noch besser sichtbar.

### **Mehr Informationen unter: [www.ballywulff.de/produktinnovationen2020](http://www.ballywulff.de/produktinnovationen2020)**

#### **BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

---

#### **Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: [a.jeserick@bally-wulff.de](mailto:a.jeserick@bally-wulff.de)

Webseite: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: [c.haendel@bally-wulff.de](mailto:c.haendel@bally-wulff.de)

Webseite: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).