



PRESSEMELDUNG

Mit SUN FIRE ULTRA hält eine neue Ära Einzug BALLY WULFF erobert Spielstätten mit starken Produkt- neuheiten

Berlin, 01.07.2020. Der neueste Clou aus dem Hause BALLY WULFF heißt: SUN FIRE ULTRA! Mit starken Produktneuheiten lassen die Berliner Spielerherzen höherschlagen, setzen Megatrends und machen damit das Spiel zu einem unvergesslichen Erlebnis.

BALLY WULFF ist weiterhin auf Innovationskurs und investiert kontinuierlich in zukunftsweisende Innovationshighlights für Spielstätten. Bewusst stellen die Kreativköpfe aus Berlin das neue spieleübergreifende SUN FIRE ULTRA in den Mittelpunkt ihrer Spielkommunikation – ein außergewöhnlich unterhaltendes Zusatzfeature, das einmalig auf dem deutschen Markt ist. Die Produktneuheit katapultiert sich bereits kurz nach Markteinführung an die Spitze der Beliebtheitskala und offenbart wahres Kultpotenzial. Erhältlich in zwei abwechslungsreichen Spielepaketen steigert das Superfeature die Spannung ins Unermessliche.

SUN FIRE ULTRA

Inspiziert vom durchschlagenden Erfolgskonzept des Spiels Sun Fire erklimmt die Neuinszenierung der Feuerringe ein neues Level der feurigen Unterhaltung – aufmerksamkeitsstark auf einem gesonderten Spielfeld. Mit nur einem Klick kann SUN FIRE ULTRA in den

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Spielepaketen PRIME ENERGY und PRIME PYRO mit einem Extra-Bet von 5, 10 oder 20 aktiviert werden. Das neue Superfeature ist ein optischer und zugleich akustischer Geniestreich und trifft mit seinen Feuerringen, dem Freispielen von anfänglich ausgeblendeten Reihen sowie der Option auf großartige Direkttreffer oder ein Vollbild genau den Nerv der Zeit. Dabei schenkt SUN FIRE ULTRA dem Spielgast viele zusätzliche Trefferchancen und feurige Spannungsmomente mit jedem Walzendreh.

PRIME PYRO

Mit einem feurigen Spielemix versprüht das neue Spielepaket solo sowie im SUN FIRE ULTRA oder alternativ auch im CRYSTAL BALL FREEPOT, RED HOT FIREPOT MAX oder SUPER WHEEL funkenschlagende Spielepower. Vollgepackt mit insgesamt 75 Spielen einschließlich zehn Neuheiten, unter anderem Mask of the Night und Fruitality – die moderne Neuinterpretation des klassischen Früchtespiels, entfacht PRIME PYRO Begeisterung in jeder Spielstätte und schenkt ein wahres Füllhorn an abwechslungsreicher Unterhaltung.

PRIME ENERGY

Ausgestattet mit unzähligen Spielehighlights heizt das energiegeladene 75er-Spielepaket jeder Spielstätte ein. Solo sowie im SUN FIRE ULTRA, RED HOT FIREPOT MAX, SUPER WHEEL oder im CRYSTAL BALL FREEPOT ist dieses Multitalent der Garant für heißes Spielvergnügen. Von Bücherspielen bis hin zu griechischen Mythen sowie märchenhaften Abenteuern, feurigen Früchtecocktails, glühenden Feuerringen und vielem mehr – mit PRIME ENERGY kommen Spielgäste voll und ganz auf ihre Kosten. Das besondere Extra: Fans der spielerprobten Feuerringe können im Spiel Sun Fire das

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

neue Zusatzfeature, SUN FIRE ULTRA, aktivieren und doppelt feurigen Spielspaß erleben.

SUN FIRE ULTRA ist in den folgenden Spielepaketen enthalten:
PRIME PYRO und PRIME ENERGY

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: a.jeserick@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).