



PRESSEMELDUNG

Perfekt aufgestellt in Gastronomie und Spielstätte

BALLY WULFF definiert das richtige Paket für jeden Standort und bietet starke Vielfalt

Berlin, 15.07.2020. BALLY WULFF lancierte zehn neue Spielepakete auf einen Schlag: Ein umfassendes attraktives Neuheiten-Portfolio inklusive spieleübergreifender Produkte lässt Spielgäste die nächste Stufe der Unterhaltung erklimmen. Neu und wegweisend: Eine zusätzliche Kennzeichnung der Spielepakete definiert den empfohlenen Aufstellort.

Mit **PRIME** sind sämtliche Produkte für Spielstätten ausgewiesen und alle Spielepakete für die Gastronomie sind mit **SELECT** gekennzeichnet – Aufstellunternehmer können nun auf einen Blick passende Produkte für jeden Standort entdecken. Der neuen Benennung liegt ein tiefes Verständnis der Spielgastbedürfnisse und Anforderungen verschiedenster Aufstellorte zugrunde.

Drei PRIME Spielepaket-Neuheiten für die Spielstätte

BALLY WULFF startet in die neue Saison mit dem brandneuen 75er-Spielepaket **PRIME PYRO**. Dank des feurigen Spielemix verspricht dieser Allrounder solo sowie im CRYSTAL BALL FREEPOT, RED HOT FIREPOT MAX, SUN FIRE ULTRA oder SUPER WHEEL funkenschlagende Spielepower. Insgesamt steigt dieses Spielstättenpaket mit zehn neuen Spielen in den Ring der Unterhaltung, unter anderem

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Mask of the Night sowie die Neuinterpretation des klassischen Früchtespiels Fruitality.

Das 75er-Spielepaket **PRIME ENERGY** heizt jeder Spielstätte ein, ausgestattet mit unzähligen Spielehighlights. Solo sowie im RED HOT FIREPOT MAX, SUN FIRE ULTRA, SUPER WHEEL oder im CRYSTAL BALL FREEPOT ist dieses dynamische Multitalent der Garant für energiegeladenen Spielspaß!

Im kraftvollen **PRIME MAXIPLAY 2** bieten 45 Spiele inklusive aktivierbarer MAXIplay-Funktion maximale Spielepower. Zahlreiche Klassiker wie die beliebten Bücher- und Früchtespiele kombiniert mit zehn schwungvollen Spieleneuheiten schenken höchstmögliches Vergnügen.

Sieben neue SELECT Spielepakete im Gastronomiebereich

BALLY WULFF begrüßt das 75er-Spielepaket **SELECT HERO**, welches gestärkt das Parkett der Gastronomie betritt: Zehn Spieleneuheiten, unter anderem Colosseum und Viking Conquest sowie sieben Spiele mit beliebtem Respin-Feature gestalten den abwechslungsreichen Spielemix.

Leuchtende Faszination verspricht das umfangreiche 75er-Spielepaket **SELECT POLAR**, mit außergewöhnlichen Spielen, unter anderem mit den Highlights Dragon of the Princess und Fruits in Flames. Maximales Spielvergnügen garantiert **SELECT MAXIPLAY 2** – mit einem Mix aus 30 Spielen. Das Kraftpaket nimmt volle Fahrt auf und sorgt in jeder Gastronomie für außerordentliche Spannung.

SELECT ARIZONA beschert mit einem Mix aus 30 verschiedenen Spielen ein monumentales Entertainment, solo oder im SUPER WHEEL. Dieser Gastro-Magnet heizt jedem Spielgast vor der rotglühenden Sandstein-Kulisse stimmungsvoll ein. Ganze fünf Spieleneuheiten warten auf ihren Einsatz.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

An der feurigen Zusammenstellung von **SELECT FIRE 2** kommt kein Spielgast vorbei! Das 30er-Spielepaket punktet solo oder im RED HOT FIREPOT MAX als Single-Jackpot und überrascht mit fünf nagelneuen Knaller-Spielen – das Feuerwerk der Unterhaltung geht in die nächste Runde.

Die Neuerscheinung **SELECT VOLCANO** garantiert mit 30 Spielen den Ausbruch des Unterhaltungsfeuers und sorgt für ein glühendes Spielerlebnis der Extraklasse. Optional ist das heiße Spielepaket ab sofort auch mit dem bekannten Spielgastmagnet SUPER WHEEL kombinierbar.

BALLY WULFF legt noch einen oben drauf, mit einem ganz besonderen Prachtexemplar: Das 3 IN 1 Spielepaket zündet mit dreifacher Spielepower den Turbo in jeder Gastronomie! Bestehend aus **SELECT ARIZONA, SELECT VOLCANO** und dem exklusiven Paket **SELECT NEPTUN**. Mit drei unterschiedlichen Zusammenstellungen in nur einem Spielepaket sorgt BALLY WULFF für einen bequemen und einfachen Spielepaketwechsel – zu jeder Zeit.

Mit starkem Fokus auf innovativen Konzepten für Spielstätten und die Gastronomie investiert BALLY WULFF kontinuierlich in weitere Innovationshighlights. „Die neuen Kennzeichnungen PRIME und SELECT werden unseren Kunden den Alltag erleichtern und dabei helfen, geeignete Spielepakete für den bevorzugten Aufstellort mit nur einem Blick zu entdecken“ unterstreicht Lars Rogge, Geschäftsführer von BALLY WULFF.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinie-

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

rende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: a.jeserick@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).