



PRESSEMELDUNG

Attraktive TR 5 Gastro-Neuerscheinungen BALLY WULFF offeriert neue Spielevielfalt für die Gastronomie

Berlin, 01.09.2020. BALLY WULFF greift auf sein 70-jähriges Know-how in der Gastronomie zurück und zeigt erneut, was es braucht, um sich mehr denn je als Gastro-Experte zu behaupten. Derzeit hält der neue Spielgastmagnet SUPER WHEEL Einzug, begleitet von weiteren begeisternden Spielepaketen. Das Beste daran: Kunden dürfen sich über außergewöhnliche und kassenstarke Neuheiten freuen, mit denen die Zukunft auch in TR 5 erfolgreich gemeistert werden kann.

BALLY WULFF zeichnet sich durch sein unvergleichliches Marktgespür aus, ist kontinuierlich im Austausch mit Kunden, steht für sein kreatives Portfolio und hat diesen Sommer einige begeisternde Neuheiten für die Gastronomie im Gepäck. Die Erfolgsserie an Geräten und Spielepaketen für die Gastronomie, die die Berliner in den letzten Jahren in den Markt gebracht haben, setzt sich weiter fort. Geräte von BALLY WULFF sind aufgrund ihrer sehr guten Ergebnisse aus keinem Gastronomiebetrieb mehr wegzudenken und umsatzseitig bekanntlich mehr als auf Augenhöhe mit dem Wettbewerb. „Dem Bedürfnis, der Gastronomie noch mehr Vielfalt zu schenken, kommen unsere neuen Highlights absolut nach. Insbesondere im Hinblick auf die bevorstehende Umstellung in TR 5 Version 2 bieten unsere Gastro-Neuzugänge ein Rundum-

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

sorglos-Paket.“ erklärt Geschäftsführer Lars Rogge und betont weiter: „Alle Neuerscheinungen entsprechen den geltenden Vorschriften der TR 5 und erzielen großartige Performanceerfolge im Markt“.

Neues Gastro-Zusatzfeature: SUPER WHEEL

Von nun an versprüht das SUPER WHEEL, im Spielepaket SELECT VOLCANO, eine fesselnde Atmosphäre der Unterhaltung in jeder Gastronomie – vom ersten bis zum letzten Walzendreh. Mit einem Extra Bet von 5, 10, 20 oder 50 wird das attraktive Zusatzfeature über den SUPER WHEEL Button aktiviert. Je höher der Bet, umso größer sind die Chancen, dass das SUPER WHEEL ausgelöst wird! Auch im Feature selbst ist Hochspannung geboten: Je höher der Bet, umso mehr Level-up-Felder bringen sich in Stellung, um einen neuen Spin zu tätigen und das Trefferspektakel zu steigern. Eine hohe Dosis Nervenkitzel trifft auf erstaunliche Erlebnisfrequenz kombiniert mit einer eindrucksvollen Mischung aus Animation und Sound, sobald das Feature ausgelöst wird. Beim Start des Features erstreckt sich das Glücksrad farbenprächtig über alle Monitore und wird zum absoluten Hingucker. Der Spielgast hat nun die Möglichkeit das Glücksrad zu drehen, um einen Direkttreffer oder Level-Bonus zu erzielen oder mittels Level-up-Feld in das nächst höhere Level zu gelangen. Im Level-Bonus können Gold (50000), Silber (10000) oder Bronze (2000) erzielt werden. Das SUPER WHEEL entfacht Begeisterungswellen in jeder Gastronomie!

7 SELECT Spielepakete für die Gastronomie

Die Qual der Wahl haben Gastro-Aufstellunternehmer im Hinblick auf imposante Spielepakete. Den Auftakt macht das 75er-Spielepaket **SELECT HERO**, welches einen gestärkten Auftritt auf dem Gastronomie-Parkett hinlegt, inklusive zehn Neuheiten sowie sieben

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Spielen mit Respin-Feature. Leuchtende Begeisterung beschert das umfangreiche 75er-Spielepaket **SELECT POLAR**, unter anderem mit den Spielehighlights Dragon of the Princess und Fruits in Flames. Aber auch die Neuerscheinungen **SELECT ARIZONA**, **SELECT VOLCANO** mit SUPER WHEEL und **SELECT FIRE 2** im RED HOT FIRE-POT MAX, mit je 30 Spielen, versprechen mit jeweils fünf gastronomischen Spieleneuheiten bestes Entertainment. Kraftvoll dynamischen Unterhaltungsspaß garantiert das einzigartige Spielkonzept im **SELECT MAXIPLAY 2**, mit einem Mix aus 30 Spielen – unter anderem mit dem heißen Respin-Feature im Spielehit Sun Fire.

Das ist längst nicht alles, denn BALLY WULFF hält noch ein ganz besonderes Schmuckstück der Unterhaltung parat: Das 3 IN 1 Spielepaket ist mit dreifacher Power im Anflug! Bestehend aus **SELECT ARIZONA**, **SELECT VOLCANO** und dem exklusiven Paket **SELECT NEPTUN**. Mit drei unterschiedlichen Spielezusammensetzungen in nur einem Produkt sorgt BALLY WULFF für einen bequemen und einfachen Spielepaketwechsel – zu jeder Zeit.

Die Hauptstädter haben eine vielfältige Mischung an neuen Produkten für die Gastronomie vorzuweisen und Geschäftsführer Lars Rogge betont: „Da steckt mehr Vielfalt und mehr Innovation, als jemals zuvor, drin. Das vielseitige Spektrum unseres neuen TR 5 Gastro-Sortiments werden unsere Kunden sowie Spielgäste lieben“.

Das SUPER WHEEL ist im Spielepaket SELECT VOLCANO erhältlich.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielge-

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

räte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: a.jeserick@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).