



PRESSEMELDUNG

Fortuna hat entschieden BALLY WULFF Online Event Verlosungsaktion: Bekanntgabe der Gewinner

Berlin, 03.09.2020. Anlässlich der Veröffentlichung neuer Produktinnovationen 2020 hat BALLY WULFF eine einmalige Verlosungsaktion ins Leben gerufen! Kunden hatten die Möglichkeit, jeweils ein cooles LUX BLACK SLANT-Modell mit DER Branchen-Neuheit par excellence – SUN FIRE ULTRA – kostenfrei für drei Jahre und ohne Mietsonderzahlung, Liefer- und Zulassungskosten zu ergattern.

Im Rahmen des vergangenen Online Events sowie unter dem Motto „Mit Leidenschaft in die Zukunft“, startete BALLY WULFF eine exklusive Verlosungsaktion. Nicht nur das erste digitale Branchenevent sorgte für rege Aufmerksamkeit und gigantische Teilnehmerzahlen, ebenso die initiierte Verlosungsaktion. Unter allen eingereichten Bestellungen, die am 9. Juni 2020 im Zeitraum von 15.00 bis 20.00 Uhr eingingen und deren Geräte bis Ende Juli 2020 in Empfang genommen wurden, sind nun die Gewinner ermittelt. Nach Auswertung konnten die fünf Sieger ausgemacht werden. Die ersten beiden durften sich nun über Ihren neuen SUN FIRE ULTRA freuen: Wahl-Automaten im nordsächsischen Torgau und Spielgeräte Kalkkuhl GmbH in Thüringens Hauptstadt Erfurt.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Zur persönlichen Übergabe der Gewinne begab sich das Team von BALLY WULFF direkt zum neuen Aufstellplatz der gewonnenen SUN FIRE ULTRAS. Die glücklichen Auserwählten ließen sich unter Einhaltung von Mindestabständen sowie den geltenden Schutzmaßnahmen die persönliche Preisübergabe nicht nehmen.

„Wir haben SUN FIRE ULTRA bereits seit Mitte Juni 2020 im Einsatz und das neue Feature hat die Begeisterung unserer Spielgäste komplett entflammt“ berichtet Olaf Kalkkuhl, Inhaber Spielgeräte Kalkkuhl GmbH, im gemeinsamen Gespräch und räumt weiter ein „das BALLY WULFF mit dieser TR 5 Neuheit abermals einen hitverdächtigen Volltreffer gelandet hat“.

Die sächsischen Aufstellunternehmer der Wahl-Automaten schließen sich an und sind ebenfalls über alle Maßen begeistert. Inhaber Edwin Wahl sagt: „Mit SUN FIRE ULTRA zündet der Spielgast die nächste Stufe, ist total gefesselt und begeistert von der feurigen Spielepower und im selben Atemzug verzeichnen wir höhere Umsätze“. Geschäftsführer Detlef Hopp bringt es bei der Gewinnübergabe auf den Punkt: „Das neue Zusatzfeature beschert Spielgästen und Betreibern beiderseits eine extrem gute Zeit“.

BALLY WULFF wird in Kürze die drei verbliebenen Gewinner informieren. Die Berliner bedanken sich an dieser Stelle bei allen teilnehmenden Kunden und wünschen viel Spaß mit dem eleganten LUX BLACK SLANT-Modell und SUN FIRE ULTRA. Sowohl Spielgäste als auch Betreiber sind gleichermaßen von SUN FIRE ULTRA begeistert und schwärmen in den höchsten Tönen von einem spannungsgeladenen Spielerlebnis und herausragenden Umsätzen. **Das Original ist und bleibt SUN FIRE ULTRA und hängt alle Nachahmer in Sachen Performance ab!**

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: a.jeserick@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).