



---

PRESSEMELDUNG

## **SUN FIRE ULTRA auf Erfolgskurs BALLY WULFF lässt seine Kunden sprechen**

**Berlin, 01.10.2020. Mit SUN FIRE ULTRA hat BALLY WULFF abermals das richtige Gespür für den Markt bewiesen und erteilt nun seinen begeisterten Kunden das Wort. In kurzen Videobotschaften berichten Aufstellunternehmer von ihren Erfahrungen und was den neuesten Erfolgsgaranten aus dem Hause BALLY WULFF aus ihrer Sicht so attraktiv macht.**

Seit dem Markteintritt von SUN FIRE ULTRA, Anfang Juni 2020, erreichen BALLY WULFF eine Vielzahl an positiven Rückmeldungen zum neuen Innovationshighlight und die anerkennende Resonanz beschert anhaltende Begeisterungswellen. Mit Aussagen wie „SUN FIRE ULTRA ist der Lichtblick auf dem deutschen Geldspielmarkt“ oder „BALLY WULFF wagt immer mehr, um noch mehr zu erreichen“ erfreuen Kunden die Berliner.

Kurzerhand entschloss der Berliner Geldspielgerätehersteller, neue Wege der Kommunikation zu beschreiten und erteilt seinen Kunden in Kurz-Clips das Wort, um deren persönliche Erfahrungen rund um das neue Erfolgskonzept wiederzugeben und authentische Einblicke zu ermöglichen. Ab sofort werden im wöchentlichen Rhythmus neue Videos unter [www.ballywulff.de/produktinnovationen2020](http://www.ballywulff.de/produktinnovationen2020) veröffentlicht.

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Ideenreichtum auf ganzer Linie zeichnet BALLY WULFF seit jeher aus! Wenn es um einfallsreiche Spieleinnovationen in der Automatenbranche geht, sind die Visionäre aus Berlin immer ganz vorne mit dabei. Der Berliner Trendschmiede entstammen Spielehits, die jedem Spielgast und Betreiber ein Lächeln ins Gesicht zaubern und im Gedächtnis bleiben. So auch der jüngste Clou: SUN FIRE ULTRA, das als zuschaltbares Feuerringfeature in den Spielepaketen PRIME PYRO und PRIME ENERGY in Spielstätten überzeugt.

„Im Gegensatz zu den Produkten anderer Marktprotagonisten, die unserem Innovationshighlight in Sachen Spielkonzept interessanterweise stark ähneln, ist SUN FIRE ULTRA vollumfänglich einsatzbereit. Seit der ersten Stunde verspricht unser Superfeature dem Spielgast grandioses Entertainment, dem Betreiber eine stabile Kasse und erfüllt obendrein alle Kriterien, die ein zuverlässiger Erfolgsgarant gemäß der TR 5 Version 2 erfüllen muss“, sagt Lars Rogge, Geschäftsführer von BALLY WULFF. „Mit unserer Videoaktion unterstreichen wir einmal mehr die Nähe und persönliche Bindung, die das Miteinander mit unseren Kunden auszeichnet und lassen authentische Erfahrungswerte wirken, um die Erfolgsgeschichte von SUN FIRE ULTRA aus erster Hand wiederzugeben.“

**Unter [www.ballywulff.de/produktinnovationen2020](http://www.ballywulff.de/produktinnovationen2020) sind alle aktuellen sowie künftigen Videos einsehbar.**

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

### **BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### **BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: [a.jeserick@bally-wulff.de](mailto:a.jeserick@bally-wulff.de)

Webseite: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: [c.haendel@bally-wulff.de](mailto:c.haendel@bally-wulff.de)

Webseite: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

---

### **Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).