



PRESSEMELDUNG

**Legendär mit herausragender Kasse
BALLY WULFF präsentiert limitierte Jubiläumsedition im
trendigen Nostalgie-Look für die Gastronomie – mit be-
stätigten TR 5 Version 2 Erfolgsgaranten**

Berlin, 19.10.2020. Im vierten Quartal überrascht BALLY WULFF mit zwei Meisterstücken im Retro-Design: SELECT MONARCH und SELECT RALLYE! Die limitierten TR 5 Version 2-Wandgeräte für die Gastronomie überzeugen mit einer gigantischen Spielevielfalt – ab heute verfügbar – nur solange der Vorrat reicht!

BALLY WULFF ist der Gastro-Experte!

In der Gastronomie haben sich Geräte von BALLY WULFF als ultimative Allround-Talente bewiesen und die Berliner werden wieder einmal ihrem Ruf als Gastro-Experte mehr als gerecht. Hier sind die Geräte und Spielepakete der TR 5 Version 2 Performance-Führer im Hinblick auf Auslastung, Tages- und Monatskassen unter allen Geräten und Spielepaketen im Markt und stecken längst jedes Gerät nach TR 5 Version 1 in die Tasche. Spielepakete wie SELECT HERO, SELECT MAXIPLAY 2 oder SELECT VOLCANO mit oder ohne SUPER WHEEL bringen hier jeden Tag überall in Deutschland überlegene Einspielergebnisse. Das ergaben Kundenumfragen und repräsentative Geräteauswertungen aus dem ganzen Bundesgebiet. Während andere noch experimentieren, ist BALLY WULFF die sichere Wahl!

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Zum 70. Geburtstag bedankt sich BALLY WULFF bei allen Aufstellunternehmern in der Gastronomie mit einer limitierten Jubiläumsedition: SELECT RALLYE und SELECT MONARCH im optisch jeweils passenden WIDE-WALL aus der Gehäuseserie GAME STATION TR 5 HD. Mit dieser Aktion zollen die Berliner ihren überaus beliebten Geräteklassikern aus vergangenen Jahrzehnten Anerkennung und hauchen zwei großen Legenden neues Leben ein. Modernste Technik im Retro-Design trifft auf die erfolgreichsten Spielepakete in der Gastronomie und erfüllt alle Kriterien der TR 5 Version 2.

Rückkehr des Königs

Im Jahr 1972 präsentierten die Pioniere aus dem Herzen Berlins den berühmten MONARCH. Die Nachfrage war gigantisch, binnen kürzester Zeit avancierte die damalige Neuheit zum Verkaufsschlager und erfreut sich bis heute eines großen Bekanntheitsgrades. Die Neuinterpretation des Königs, der SELECT MONARCH, bietet im neuen 75-er Spielepaket einen kassenstarken Spielemix. Zehn Spieleneuheiten und sieben Spiele mit Respin-Feature setzen dem Vergnügen die Krone auf. Insbesondere die Highlightspiele Viking Conquest und Colosseum bescheren königliche Momente der Unterhaltung.

Auf die Plätze, fertig, los

In den 80er Jahren schickten die Berliner das Geldspielgerät RALLYE in die Spur. Nach kürzester Zeit stieg der damalige Neuling zum Champion in der Automatenwirtschaft auf und heimste in Sachen Beliebtheit eine fiktive Trophäe nach der anderen ein.

Ab sofort heizt SELECT RALLYE im neuen 30-er Spielepaket durch Deutschlands Gastronomien und feiert ein rasendes Revival. Mit dem neuen vielfältigen Spielepaket nehmen Spielgäste richtig

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Fahrt auf, unter anderem mit den Highlightspielen Colosseum und Scatter Coins – Nervenkitzel garantiert!

„Wir haben intensiv an der limitierten Neuauflage unserer legendären Spieleklassiker gearbeitet. Unsere im Markt so erfolgreichen Spielepakete bekommen unsere Kunden jetzt im besonderen Jubiläumsdesign.“, berichtet Geschäftsführer Lars Rogge und erzählt weiter: „Im Gegensatz zu anderen haben wir schon seit letztem Jahr große Stückzahlen an Geräten nach TR 5 Version 2 super erfolgreich im Markt. Wir liefern daher zuverlässige, kassenstarke Geräte auf Grundlage bewährter Erkenntnisse. Andere Hersteller testen sich gerade erst an die TR 5 Version 2 heran – bei uns haben viele Tausend Geräte in der Gastronomie bereits bewiesen, dass wir die TR 5 Version 2 beherrschen und super Ergebnisse für unsere Kunden bringen.“

Jetzt zur TR 5 Version 2 wechseln: BALLY WULFF überzeugt mit einem zuverlässigen TR 5 Version 2 Portfolio, das kassenstarke Umsätze mit spannungsgeladener Spielevielfalt garantiert! Jahrelanges Know-how und überragende Innovationskraft sind unsere Erfolgsfaktoren – bestätigt in Kundenumfragen und repräsentativen Geräteauswertungen aus dem ganzen Bundesgebiet. Kunden profitieren zudem von attraktiven Tausch- und Umbauangeboten sowie – dank intensiver rechtzeitiger Vorbereitung und Vorproduktion – von kurzen Lieferzeiten.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: a.jeserick@bally-wulff.deWebseite: www.ballywulff.de

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.deWebseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).