



PRESSEMELDUNG

Fortuna hat entschieden – Teil 2

BALLY WULFF Online Event Verlosungsaktion: Bekanntgabe der weiteren Gewinner

Berlin, 17.11.2020. Zum exklusiven Online Event am 09. Juni wagte BALLY WULFF neben der Vorstellung der neuesten Innovationshighlights etwas bisher Einmaliges: Unter allen teilnehmenden Kunden wurden fünf coole LUX BLACK SLANT mit DEM Branchenhit SUN FIRE ULTRA verlost – kostenfrei für 3 Jahre und ohne Mietsonderzahlung, Liefer- und Zulassungskosten. Die ersten zwei Gewinner wurden bereits im August informiert und durften sich über ihre Preise freuen. Nun haben auch die drei verbliebenen LUX BLACK SLANT-Modelle mit SUN FIRE ULTRA ihre neuen Besitzer gefunden.

Unter dem Motto „Mit Leidenschaft in die Zukunft“, startete BALLY WULFF am 09. Juni 2020 das erste digitale Branchenevent überhaupt und durfte sich über beeindruckende Teilnehmerzahlen freuen. Das besondere Highlight des Tages: Unter allen während des Events eingereichten Bestellungen, die im Zeitraum von 15.00 bis 20.00 Uhr eingingen und deren Geräte bis Ende Juli 2020 in Empfang genommen wurden, wurden fünf der taufischen LUX BLACK SLANT-Gehäuse mit SUN FIRE ULTRA, dem neuesten Coup aus dem Hause BALLY WULFF, verlost. Nach Auswertung konnten fünf Sieger ausgemacht werden: Bereits im August freuten sich

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Wahl-Automaten im nordsächsischen Torgau und Spielgeräte Kalkuhl GmbH in Thüringens Hauptstadt Erfurt über ihre Gewinne. Jetzt machte sich das Team von BALLY WULFF erneut auf den Weg, um den drei verbliebenen Glückspilzen ihre neuen Schätze zu überbringen: Roco Spielautomaten GmbH & Co. KG im nordrhein-westfälischen Würselen, Windisch Gaming aus Arnstein – im unterfränkischen Landkreis Main-Spessart und Storm Casinos GmbH aus dem südhessischen Kriftel.

In den vergangenen Monaten ließen es sich die glücklichen Ausgelosten nicht nehmen und fanden sich unter Einhaltung von Mindestabständen sowie den geltenden Schutzmaßnahmen zu persönlichen Terminen ein, um ihren Preis entgegenzunehmen.

In Nordrhein-Westfalen erinnert sich die Mannschaft der Roco Spielautomaten GmbH & Co. KG noch voller Begeisterung an das Online Event. Geschäftsführer Heinrich Schulz erklärt: „Wir waren von der neuen Präsentationsform, also der digitalen Darbietung, rund um die Neuheiten sowie den Aktionsangeboten absolut begeistert. Auf BALLY WULFF ist seit eh und je Verlass, wir werden immer wieder von der Originalität der Geldspielgeräte, den kassenstarken Spielepaketen und innovativen Features überrascht und freuen uns, ein weiteres LUX BLACK-Modell in unserem Haus begrüßen zu dürfen. Zumal diese Serie bereits heute alle Kriterien der TR 5 Version 2 erfüllt und wir uns keine Gedanken zwecks Umrüstung machen müssen – das spart uns erheblich Zeit und Geld“.

Die schwarze Coolness der neuen Gehäuseserie LUX BLACK zaubert auch David Reinheckel, Prokurist der Storm Casinos GmbH, ein Lächeln auf das Gesicht. „Mit dieser Verlosungsaktion bereitet BALLY WULFF uns mal wieder eine große Freude, insbesondere da wir uns

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

zu den glücklichen Gewinnern zählen dürfen und mit SUN FIRE ULTRA das neueste Unterhaltungsjuwel erhalten“.

Auch in der Spielothek C13 im unterfränkischen Kitzingen verzeichnet Mario Windisch, Inhaber von Windisch Gaming, die ersten eingefleischten SUN FIRE ULTRA-Fans und berichtet von „einem unglaublichen Erfolg in unserer Spielstätte“ und erzählt weiter: „Ein Phänomen ist auffällig – selbst wenn auch nur ein Spielgast zeitweilig zugegen ist, dann ist dieser meistens voll und ganz von SUN FIRE ULTRA begeistert, also wahrlich Feuer und Flamme. Es freut uns sehr, dass wir noch ein weiteres Geldspielgerät mit diesem neuen Superfeature aufstellen können“.

BALLY WULFF bedankt sich bei allen teilnehmenden Kunden und wünscht viel Spaß mit den eleganten LUX BLACK-Modellen und SUN FIRE ULTRA.

Jetzt zur TR 5 Version 2 wechseln: BALLY WULFF überzeugt mit einem zuverlässigen TR 5 Version 2 Portfolio, das kassenstarke Umsätze mit spannungsgeladener Spielevielfalt garantiert! Jahrelanges Know-how und überragende Innovationskraft sind unsere Erfolgsfaktoren – bestätigt in Kundenumfragen und repräsentativen Geräteauswertungen aus dem ganzen Bundesgebiet. Kunden profitieren zudem von attraktiven Tausch- und Umbauangeboten sowie – dank intensiver rechtzeitiger Vorbereitung und Vorproduktion – von kurzen Lieferzeiten.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielge-

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

räte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 634

E-Mail: a.jeserick@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).