



PRESSEMELDUNG

Neuheiten zum Re-Start

BALLY WULFF präsentiert einzigartiges Zusatzfeature mit Überraschungselementen, neues Gehäusemodell und starkes Spielepaket mit Spieleneuheiten

Berlin, 03.02.2021. BALLY WULFF hat die anhaltende Zwangspause genutzt, wiederum Innovationen kreiert und trumpft mit einer Neuheiten-Offensive zum Re-Start auf. Mit brandneuem Spielkonzept setzten die Kreativköpfe neue Maßstäbe und bringen ein beachtliches 75er-Spielepaket mit insgesamt sechs Spieleneuheiten sowie neues Gehäusemodell auf den Weg.

Hingabe, Präzision und jahrzehntelanges Know-how zeichnet BALLY WULFF seit jeher aus. Die Berliner haben mehrfach zahlreiche Trends gesetzt, so auch mit den neuen Branchensensationen für den Neubeginn nach den anhaltenden Corona-bedingten Schließungen. Alle Neuerscheinungen erweitern das erfolgreiche TR 5 Portfolio.

Eindrucksvolles Spielkonzept mit Feature-Vielfalt

Der neueste Clou im Bereich spieleübergreifender Zusatzfeatures im Hause BALLY WULFF heißt MAGIC DJINN. Spielgäste können unterhaltsames Neuland entdecken, via Zusatz-Bet im gewählten Spiel und begegnen immer wieder wechselnden Überraschungselementen. Der modernen Gestalt eines Flaschengeistes folgend, lädt MAGIC DJINN in die Welt der Wünsche ein und offenbart vier

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

wechselnde Features. Die Besonderheit: Spielgäste entdecken die überraschende Vielfalt des blauen Avatars schrittweise innerhalb des lebendigen Spielverlaufs und erleben den Protagonisten als unterhaltsamen Begleiter. MAGIC DJINN ist DIE innovative Fusion eines brandneuen Spielkonzepts mit noch nie dagewesener Feature-Vielfalt für unvergängliche Überraschungsmomente – erhältlich mit dem Spielepaket PRIME POWER für die Gehäuseserien LUX und GAME STATION.

Geballte Unterhaltungspower

Das neue Spielepaket PRIME POWER schenkt ein breites Entertainment-Spektrum und präsentiert sich in gigantischer Größe. Mit insgesamt 75 Spielen ist der neue Spielgastmagnet nicht aufzuhalten: Sechs hitverdächtige Spieleneuheiten sowie sieben Spiele mit Re-spin-Feature plus MAGIC DJINN bilden das Nonplusultra. Im neuen Spielepaket begeistern insbesondere die Spieleneuheiten Black Pirate II, Old Forge, Buch der Hanse, Fruitnation, Mystery of the Maya und Royal Wilds mit ansprechender Dynamik. PRIME POWER überzeugt mit Performance und lässt es in jeder Spielstätte krachen!

Neuer Hingucker im Gehäusebereich

Die Trendsetter begrüßen das neue Gehäusemodell WIDE-SLANT-TOP PREMIUM in der bekannten und spielerprobten GAME STATION-Familie. Die bewährte Kombination der ergonomischen Gehäuseserie mit funktionalem Design ist durch neue Monitore mit Multi-Touch-Technologie ergänzt. Zusätzlich zieht das Beleuchtungskonzept alle Blicke auf sich und setzt den WIDE-SLANT-TOP PREMIUM in Szene. Abgerundet von einer neu gestalteten bequemen Hand- und Armauflage sowie neuen hochwertigen Bedientasten ist das neue Modell ein Must-have an jedem Aufstellort.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Zugehöriges Produktvideo sowie mehr Informationen sind unter www.ballywulff.de/produktinnovationen2021 einsehbar.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).