



PRESSEMELDUNG

Verstärkung im Vertriebsteam BALLY WULFF begrüßt Branko Jovanovski als Key Account Manager

Berlin, 01.03.2021. Ab sofort stärkt Branko Jovanovski die Vertriebsabteilung von BALLY WULFF. Der 39-Jährige verantwortet in der Position des Key Account Managers bedeutende Großkunden beim Berliner Hersteller von Geldspielgeräten und Vernetzungslösungen.

BALLY WULFF begrüßt mit Branko Jovanovski einen versierten und erfahrenen Neuzugang im Vertriebsteam. In seiner Position bei BALLY WULFF trägt er Verantwortung für den gesamten Bereich Key Account.

Basierend auf seiner mehrjährigen Sales Erfahrung samt Kundenbetreuung und -pflege in branchenverwandten Unternehmen verfügt Branko Jovanovski über umfassende Vertriebskenntnisse und vielfältige Branchenkontakte. Seine berufliche Laufbahn startete in einem Telekommunikationsunternehmen. Dank branchennaher Tätigkeiten stellt Branko Jovanovski die ideale Ergänzung für das gesamte Vertriebsteam dar. BALLY WULFF freut sich auf die erfolgreiche Zusammenarbeit.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).