



PRESSEMELDUNG

Smartes Quadrat

BALLY WULFF setzt neuen Standard für intelligente Vernetzungslösung in der Gastronomie

Berlin, 03.03.2021. Seit mehr als 70 Jahren pflegt BALLY WULFF eine enge Partnerschaft mit Aufstellunternehmen des Gastronomie-sektors, gekennzeichnet durch ein tiefes Branchenverständnis und Know-how. Nun gehen die Gastro-Experten mit einer zukunfts-sicheren, leistungsstarken Produktinnovation für die Vernetzung von Geldspielgeräten im Gastronomie-gewerbe an den Start: BWN.smartcube!

Zuwachs in der BWN.pro Familie: BALLY WULFF präsentiert eine passgenaue Neuheit für die sichere und stabile Vernetzung von Geldspielgeräten in der Gastronomie, die tägliche Arbeitsabläufe optimiert. „Mit dem BWN.smartcube haben wir bei BALLY WULFF eine Innovation für die Gastronomiebranche entwickelt, die Zukunfts- und Investitionsvorteile mit einfacher Handhabung vereint“, bringt es Philipp Lorenz, Geschäftsführer BALLY WULFF, auf den Punkt.

Smartes System im Überblick

Für die Gastronomie-Aufstellung bedarf es lediglich einen BWN.smartcube, um bis zu zwei Geldspielgeräte anschließen zu können. Die Anbindung der Geldspielgeräte an den BWN.smartcube erfolgt via Kabelverbindung und die Vernetzung mit dem

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Server kann drahtlos per WLAN oder LTE sowie alternativ über LAN erfolgen. Neben der regelmäßigen VDAI-Auslesung von Performance-Daten, turnusmäßigen Kassierung und Überwachung des ordnungsgemäßen Betriebes aller Geldspielgeräte in der Gastronomie sind alle geltenden TR 5 Anforderungen erfüllt. Simplel und zuverlässig erfolgt die automatische Sicherung und Prüfung der Fiskaldaten sowie die Freischaltung der Geräte mittels ID-Code – bedingungslos auch herstellerübergreifend anwendbar. Ergänzt wird das umfangreiche Leistungsangebot durch die Fernwirkfunktion, die ebenfalls herstellerübergreifend einsetzbar ist und verschiedene Einstellungen am Geldspielgerät ortsunabhängig ermöglicht. Das Potenzial ist groß: Im Hinblick auf eine bundesweite Spielersperrdatei erfüllt der BWN.smartcube alle notwendigen Voraussetzungen, um jederzeit über das Zutrittskontroll-Modul BWN.gate an das Spielersperrsystem angeschlossen zu werden.

Mit dem BWN.smartcube profitieren Aufstellunternehmer in der Gastronomie von einer einfachen und zuverlässigen Lösung, die viel Zeit sowie Geld spart, dabei jederzeit den Überblick gewährt und dem neuesten technischen Standard folgt – einfach smart!

Weitere Informationen unter www.ballywulff.de/bwnsmartcube erhältlich.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).