



Das war der Summer Boost 2021

BALLY WULFF setzt mit bezaubernden, feurigen und stürmischen News ein Statement

Berlin, 17.06.2021. Am gestrigen Nachmittag ließ BALLY WULFF den virtuellen Vorhang fallen. Um 16 Uhr hieß es Showtime Summer Boost 2021! Kunden erhielten Einblicke in erfolgversprechende Spielkonzepte und Spielepakete, die neueste Entwicklung im Gehäusebereich sowie Produktnews rund um die Spielersperrdatei.

Unter dem Motto „Mit BALLY WULFF durchstarten“ begrüßten die Berliner ihre Kunden mit einem abwechslungsreichen virtuellen Nachmittagsprogramm. Der gestrige Summer Boost 2021 bot die Gelegenheit, auf die zukunftsweisenden Highlightprodukte MAGIC DJINN und SUN FIRE ULTRA für die Gastronomie sowie die neuen Spielepakete SELECT GOLDEN SUN und PRIME POWER XXL zu blicken. Darüber hinaus erlebten Kunden den effektvollen GAME STATION WIDE-SLANT-TOP PREMIUM und konnten smarte BWnet.gate Lösungen zur Spielgastprüfung entdecken.

In den virtuellen Hauptrollen

Eindrucksvoll wurde das neueste und bezaubernde Spielkonzept MAGIC DJINN in einem ausführlichen Beitrag samt überraschender Feature-Vielfalt vorgestellt. Komplettiert durch die Präsentation des neuen 90er-Spielepaketes PRIME POWER XXL, das mit einer

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

noch nie dagewesenen Spielevielfalt überrascht und die das neue stürmische Feature preisgab, den WIN STORM. Virtuellen Beifall erntete der Spielgastmagnet SUN FIRE ULTRA. Renommierete Aufstellunternehmer berichteten von ihren Erfahrungen mit dem feurigen Feature, welches **ab sofort auf gastronomischen Eroberungskurs** geht – mit SELECT GOLDEN SUN. Ins Staunen kamen die Zuschauer bei der Inszenierung des WIDE-SLANT-TOP PREMIUM, dem neuesten Blickfänger aus der bewährten GAME STATION Gehäuseserie. Den Abschluss gestalteten verschiedene Lösungspakete für die Gastronomie und Spielstätte im Hinblick auf die zentrale Spielgasprüfung.

Das zweite Digitalformat in der Geschichte von BALLY WULFF war "ein voller Erfolg“, sagt Philipp Lorenz, Geschäftsführer BALLY WULFF und betont weiter: "Wir geben unseren Kunden ein umfassendes Neuheiten-Portfolio an die Hand, mit welchem beste Einziespielergebnisse und hervorragende Geräteauslastungen zu erzielen sind.“ BALLY WULFF Geldspielgeräte und Spielkonzepte sorgen für einzigartige Momente der Unterhaltung und begünstigen einen gelungenen Neustart!

Link zur Summer Boost 2021 Mediathek: www.bally-wulff.de/summerboost2021

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

Übertriebenes Spiel kann zum ernsten Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).