



Exklusiv für die Gastronomie

Brandneues Spielepaket im neuesten Gehäusemodell

Berlin, 07.07.2021. BALLY WULFF ist seit jeher ein Treiber in Sachen maßgeschneiderte Lösungen für die Gastronomie. Nun veröffentlicht der Gastro-Experte ein neues Spielepaket, welches mit beachtlichem Umfang samt feurigem Zusatzfeature besticht und exklusiv für ein Modell der GAME STATION Gehäuseserie verfügbar ist. Eine erstklassige Verbindung, die vielseitigen Spielspaß schenkt!

BALLY WULFF vereint mit dem neuen Gastro-Spielepaket SELECT GOLDEN SUN XL das Beste aus zwei Welten: Die beliebten Feuerlinge des spieleübergreifenden Zusatzfeatures SUN FIRE ULTRA treffen auf den neuesten Hingucker im Gehäusebereich und bringen in Summe eine exklusive Verbindung hervor, die gänzlich auf die Bedürfnisse der Gastronomie zugeschnitten ist.

GAME STATION WIDE-SLANT-TOP PREMIUM

Das neueste Gehäusemodell überzeugt mit einer Kombination aus Ergonomie und funktionalem Design, ergänzt durch neue 27" Monitore mit Multi-Touch-Technologie. Dank aufwendigem Beleuchtungskonzept zieht der WIDE-SLANT-TOP PREMIUM bereits aus der Ferne alle Aufmerksamkeit auf sich. Abgerundet von einer opti-

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

mierten, bequemen Hand- und Armauflage sowie neuen hochwertigen Bedientasten ist das Modell ein Muss für jede Gastronomie-Aufstellung.

SELECT GOLDEN SUN XL

Ab sofort heizt SUN FIRE ULTRA den Spielgästen in insgesamt 75 Spielen ein, davon 5 hitverdächtige Spieleneuheiten plus neuem WIN STORM-Feature on top. Im neuen SELECT GOLDEN SUN XL geht der erfolgreiche Dauerbrenner mit einer gigantischen Spielvielfalt auf Eroberungszug in der Gastronomie, komplettiert von den Risikoleitern FUN und CLASSIC. Vor allem die Highlightspiele **Mystery of the Maya** und **Buch der Hanse** begeistern mit ansprechender Dynamik.

„Unsere neue exklusive Verbindung wird den Gastronomiesektor profitabel unterstützen, denn zum einen ist das Preis-Leistungs-Verhältnis unschlagbar“, meldet Geschäftsführer Philipp Lorenz und berichtet weiter: „Zum anderen vereint SELECT GOLDEN SUN XL das Beste aus zwei Welten. Unser beliebtes Spielkonzept SUN FIRE ULTRA trifft auf unseren neuesten Zugang im Gehäusebereich, ergänzt um eine außerordentliche Spielvielfalt.“ Die perfekte Kombination für zukunftsfähige Gastro-Aufstellungen.

Das Spielepaket SELECT GOLDEN SUN XL ist ausschließlich im Gehäusemodell GAME STATION WIDE-SLANT-TOP PREMIUM erhältlich.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielge-

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

räte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Claudia Händel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 630

E-Mail: c.haendel@bally-wulff.de

Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).