



PRESSEMELDUNG

Attraktive Herbst-Highlights

BALLY WULFF präsentiert Brancheninnovation ABS und neue Spielepakete

Berlin, 04.11.21. BALLY WULFF ist weiter auf Erfolgskurs und hat diesen Herbst einige brillante Neuheiten im Gepäck. Aktuell erobert die Marktneuheit ABS die Branche, begleitet von imposanten Spielepaketen aus der Trendmetropole. Kunden dürfen sich über viele kassenstarke Highlights für die Gastronomie und Spielstätte freuen.

BALLY WULFF ist Vorreiter, wenn es um unschlagbares Marktgefühl gepaart mit einem außerordentlich kreativen Portfolio geht. So ist es nicht verwunderlich, dass der Trendsetter aus Berlin diesen Herbst wieder einige eindrucksvolle Neuheiten für die Gastronomie und Spielstätte bereithält.

ABS erobert die Glücksspielbranche

Ideenreichtum in ganzer Linie bedeutet für BALLY WULFF Produktinnovationen stets eng an den aktuellen Bedürfnissen der Kunden auszurichten. Mit der brandneuen Auszahl-Beteiligungs-Sicherheit (ABS) stellt BALLY WULFF die Weichen für eine Zusammenarbeit der Extraklasse und beteiligt sich ab sofort als einziger Hersteller an hohen Gewinnen.

3 neue SELECT Spielepakete für die Gastronomie

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Wenn es um das Thema Gastronomie geht, macht BALLY WULFF so schnell niemand etwas vor, denn über 70 Jahre Erfahrung als Gastro-Experten sprechen für sich. Auch diesen Herbst dürfen sich Kunden wieder über abwechslungsreiche Neuerscheinungen freuen, die auf ganzer Linie überzeugen. Denn BALLY WULFF hat es sich zum Ziel gemacht, die Gastro-Palette bunter, vielfältiger und dynamischer denn je zu gestalten.

SELECT TEXAS

Texanisches Feuer versprüht das 30er Spielepaket **SELECT TEXAS**, das insbesondere mit den Highlightspielen Books & Crowns und Buch der Hanse punktet, inklusive fünf Spieleneuheiten und sechs Spielen mit dem beliebten RESPIN Feature. SELECT TEXAS ist optional mit und ohne RED HOT FIREPOT erhältlich und sorgt mit dem WIN STORM Feature on top für stürmische Animationen und Sounderlebnisse.

SELECT SUNRISE

Magisches Erwachen garantiert dieses Meisterstück für die Gastronomie. SELECT SUNRISE glänzt mit 30 bildgewaltigen Spielen, darunter fünf Neuheiten und den Top-Spielen Mystery of the Maya und Royal Wilds. Zusätzlichen Nervenkitzel liefert dabei optional das beliebte SUPER WHEEL Feature. Abgerundet wird das Ganze von den Risikoleitern FUN und CLASSIC und lässt Spielgästen ebenfalls den WIN STORM um die Ohren sausen.

SELECT 3 IN 1

Zu guter Letzt hält BALLY WULFF noch ein weiteres Highlight für die Gastronomie parat: Für dreifachen Spielspaß sorgt das neue **SELECT 3 IN 1 Spielepaket** bestehend aus **SELECT TEXAS**, **SELECT SUNRISE** sowie dem exklusiven Paket **SELECT ATLANTIS**, das das

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

erfolgreiche Trio komplettiert. Mit drei unterschiedlichen Spielkonstellationen in nur einem Produkt ist ein flexibler und bequemer Spielepaketwechsel garantiert.

SELECT TEXAS, SELECT SUNRISE und SELECT 3 IN 1 sind in den Gehäusevarianten LUX BLACK TWIN, LUX WALL sowie im GAME STATION TWIN-TOP COMFORT und im GAME STATION WIDE-WALL erhältlich. Das Spielepaket SELECT GOLDEN SUN XL, das seit diesen Sommer Feuer der Begeisterung entfacht, ist ab sofort in allen Gehäusemodellen erhältlich. Kombinierbar ist es optional mit dem Zusatz-Feature SUN FIRE ULTRA.

„BALLY WULFF ist seit Jahrzehnten verlässlicher Partner der Gastronomie und durch den engen Austausch in der Lage, passgenaue und performancestarke Produkte zu entwickeln“, erklärt Geschäftsführer Philipp Lorenz und ergänzt: „So offerieren unsere neuen SELECT Spielepakete auch diesen Herbst wieder mehr Vielfalt denn je.“

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 10 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Julia Rößler

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Colditzstr. 34/36
12099 Berlin
Tel.: 030 - 290 234 633
E-Mail: presse@bally-wulff.de
Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).