



PRESSEMELDUNG

Gelungener Austausch Orientalischer Abend verzeichnet vollen Erfolg: BALLY WULFF empfing eine Vielzahl an Gästen

Berlin, 17.01.23. BALLY WULFF hat am 11. Januar 2023 zu einem besonderen Abend im Kreise seiner Kunden, Interessenten und Geschäftspartner geladen. Unter dem Motto "Orientalischer Abend" präsentierte das Unternehmen sein aktuelles Portfolio an Unterhaltung und hochwertigen Qualitätsprodukten für Spielstätten und Gastronomiebetriebe.

BALLY WULFF zeigte die Vielseitigkeit für jede Aufstellung und das Kundencenter Köln bot die Kulisse dafür. Bei Livemusik mit orientalischen Klängen, türkischem Tee und verschiedenen Spezialitäten aus Nahost kamen zahlreiche Gäste zusammen.

Das Portfolio von BALLY WULFF bietet ein breites Spektrum an Unterhaltungsgeräten. Gäste entdeckten moderne Spielesysteme mit herausragenden Features und Animationen sowie die beliebten

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

LUX BLACK-Gehäuse. Die vorgestellten 105er-Spielepakete für die Spielstätte – PRIME TITAN und PRIME MAGNUM – sowie eines der größten Pakete mit 75 Spielen für die Gastronomie – SELECT SUPER HERO begeisterten die Anwesenden.

Nicht nur die Produkte standen im Mittelpunkt des Abends, sondern auch das gemeinsame Erlebnis in entspannter Atmosphäre. Die Gäste erfreuten sich an den Spezialitäten aus Nahost und zugleich machte der fachliche Austausch mit den Anwesenden deutlich, dass mit dem Produktportfolio von BALLY WULFF jeder Aufstellungsort ausgestattet werden kann.

"Der Orientalische Abend war für uns ein voller Erfolg", sagt Philipp Lorenz, Geschäftsführer BALLY WULFF und betont weiter: "Wir geben unseren Kunden ein umfassendes Portfolio an die Hand, das Spielgäste begeistert und beste Einspielergebnisse erzielt." BALLY WULFF schaut auf eine erfolgreiche Veranstaltung zurück.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, konnte BALLY WULFF 2020 das 70-jährige Firmenjubiläum feiern. Derzeit betreibt BALLY WULFF bundesweit 9 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 MitarbeiterInnen.

Die international aktive APEX s.r.o. ist Mehrheitseigner der BALLY WULFF Holding GmbH und Thomas Niehenke ist geschäftsführender Mitgesellschafter. Die APEX-Gruppe produziert Geldspielgeräte für die internationalen Casinomärkte und betreibt weltweit eine Vielzahl von Casinos.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

12099 Berlin
Tel.: 030 - 290 234 633
E-Mail: presse@bally-wulff.de
Website: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernsten Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).