



---

PRESSEMELDUNG

## **BALLY WULFF MAXI-MAI**

### **Der Trendsetter läutet den Mai mit maximaler Vielfalt ein**

**Berlin, 22.04.22. Alles neu macht der Mai und dies zum Anlass genommen, lädt BALLY WULFF seine Kunden in der Zeit vom 16. bis 24. Mai 2022 zu den BALLY WULFF MAXI-MAI Tagen ein. Die Trendsetter präsentieren große Neuigkeiten rund um MAXIPLAY sowie erfolgversprechende Produktinnovationen für jeden Aufstellort und Neues im Gehäusebereich.**

Zum Auftakt für die kommende Saison präsentiert BALLY WULFF seine Neuheiten beim BALLY WULFF MAXI-MAI und legt dazu in insgesamt 12 deutschen Städten einen Stopp ein. Die Städtetour gibt gleichzeitig den Startschuss für die Vermarktung aller Neuheiten und lässt die Gäste zum diesjährigen 10. Jubiläum von MAXIPLAY eine Vielzahl an neuen und einzigartigen MAXIplay-Funktionen erleben. "Unsere Kunden dürfen sich auf die größte Spielvielfalt aller Zeiten freuen", kündigt BALLY WULFF Geschäftsführer Philipp Lorenz an und sagt weiter: "Wir freuen uns sehr darauf, unsere Kunden persönlich wiederzusehen."

Von Bremen, Ludwigsburg, Freiburg, Hamburg, Duisburg über Berlin, Leipzig, Dresden, Augsburg, Nürnberg, Weiterstadt bis nach Hannover – in diesem Mai wird es maximal unterhaltsam.

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Alle Termine, sowie die zugehörigen Details, sind der Website:

<https://www.ballywulff.de/termine-anmeldung-zum-bally-wulff-maxi-mai/>

zu entnehmen. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt und um Anmeldung wird gebeten.

**BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 10 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: [presse@bally-wulff.de](mailto:presse@bally-wulff.de)

Website: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).