



---

PRESSEMELDUNG

## **Das Neuheiten-Portfolio 2022**

### **BALLY WULFF enthüllt maximale Spielevielfalt, neue Produkthighlights und erstklassige Gehäuse-News**

**Berlin, 16.05.22. Mit imposanten Neuheiten markiert BALLY WULFF den frühlingshaften Saisonauftakt und im gleichen Atemzug veröffentlichen die Trendsetter zum 10-jährigen Jubiläum des Spielgastlieblings MAXIPLAY eine Vielzahl an neuen MAXIplay-Funktionen. Das gesamte Neuheiten-Portfolio der Kreativköpfe zeichnet sich durch gigantisch gefüllte Spielepakete sowie eindrucksvolle Spieleneuheiten, eine spieleübergreifende Produktneuheit und Neuigkeiten im Gehäusebereich aus.**

BALLY WULFF trumpft mit neuen Meisterwerken der Unterhaltung auf und gewährt eine rekordverdächtige Spielevielfalt. Im Bereich der Spieleneuheiten bringen die Schrittmacher mit *Los Bandidos*, *Karthago*, *Abracadabra*, *Sacramento Valley*, *Fruits High Value Deluxe*, *Legendary Fruits*, *Magic Book Multi Symbols* und *Palace of Treasure Player's Choice* insgesamt acht neue Highlightspiele auf den Markt, die spannungsgeladene Unterhaltung verheißen. Neben den prall gefüllten und größten Spielepaketen aller Zeiten einschließlich neuer MAXIplay-Funktionen bildet der neue spieleübergreifende Modus ein weiteres Highlight – maximales Entertainment auf mehreren Ebenen garantiert.

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

### **Spieleübergreifender Modus mit Überraschungseffekt**

Extra Nervenkitzel bereitet der neue **CYBERMODE**! Ein separater spieleübergreifender Modus, der am Ende einer Spielsession auftreten kann, vorausgesetzt der Spielgast hat im Vorfeld alle drei Phasen des Modus-Symbols erreicht. Angefangen bei der 1. Phase, in welcher der äußere CYBERMODE-Ring blau leuchtet, sind schrittweise zwei weitere Phasen abzuschließen. In der 2. Phase erleuchtet die Mitte des Rings gelb und in der 3. Phase, welche zugleich die letzte Stufe darstellt, erstrahlt der innere Ring im leuchtenden Rot. Sind alle drei Farben aktiviert, dann startet der CYBERMODE automatisch, sobald der Bankspeicher leer ist. Spielgäste erhalten eine spektakuläre Zusatzchance auf jede Menge Freispiele – sogenannte Cyberspins – die individuell in verschiedenen Spielen zum Einsatz kommen können. Der CYBERMODE steckt voller Überraschungen!

### **Maximale Spielepower mit neuen Features**

Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums von MAYXIPLAY präsentiert BALLY WULFF der Gastronomie und Spielstätte eine Vielzahl an neuen individuellen MAXIplay-Funktionen, die mit einem Extra-Bet aktiviert werden. Die neuen Features sind gekennzeichnet von längeren Serien, höheren Multiplikatoren, mehr oder geblockten Wilds sowie von zusätzlichen Freispielen und Gewinnzonen- oder Linien. Das beliebte Erfolgskonzept verwandelt jedes Basisspiel durch zusätzliche Trefferchancen in ein wahres Spektakel – nach wie vor einzigartig auf dem deutschen Markt.

### **Die neuen gigantischen Spielepakete**

Vier prall gefüllte Spielepakete für die Gehäuseserien LUX und GAME STATION PREMIUM erweitern das Portfolio.

Mit **PRIME MAGNUM** sind ab sofort 105 Spiele in nur einem Spielepaket für jede Spielstätte verfügbar. Das größte Paket aller Zeiten

---

#### **Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

beschert gigantisches Entertainment mit beeindruckenden Spielneuhheiten plus den spieleübergreifenden Zusatzfeatures MAGIC DJINN und SUN FIRE ULTRA sowie dem RED HOT FIREPOT MAX. Extra Spannungsmomente schenken das WIN STORM-Feature und der neue CYBERMODE! Das 75er-Spielepaket **PRIME MAXIPLAY JUBILEE** garantiert maximalen Unterhaltungsfaktor. Spielgäste erwartet die größte MAXIplay-Vielfalt aller Zeiten und zusätzlichen Nervenkitzel bescheren 8 Spielneuhheiten, 8 Spiele mit Respin-Feature sowie der CYBERMODE und WIN STORM.

Der Gastronomie präsentiert BALLY WULFF das Spielepaket **SELECT TEXAS XL**, welches Spielgäste zum Unterhaltungsrodeo einlädt. Pures Entertainment mit insgesamt 75 Spielen, davon 5 Neuheiten und 7 Spiele mit Respin-Feature einschließlich CYBERMODE und WIN STORM – wahlweise mit oder ohne RED HOT FIREPOT erhältlich. **SELECT MAXIPLAY JUBILEE** bietet im Jubiläumsjahr anstelle von 30 nun gigantische 45 Spiele! Das neue Spielepaket liefert die größte Spielvielfalt für jede Gastro-Aufstellung mit 8 Spielneuhheiten, 8 Spiele mit Respin-Feature, 11 Spiele mit WIN STORM plus CYBERMODE on top.

### **Frischekur für den Gehäusebereich**

Die beliebte GAME STATION-Gehäuseserie erstrahlt in neuem Glanz und setzt ihre Erfolgsgeschichte als GAME STATION PREMIUM fort. Neue Beleuchtungskonzepte in Kombination mit hochwertigen Bedienelementen einschließlich innovativer Touch-Technologie hauchen dem Klassiker neues Leben ein und bringen frischen Wind an jeden Aufstellort – verfügbar in den Gehäusen GAME STATION TWIN-TOP PREMIUM, GAME STATION WIDE-WALL PREMIUM und GAME STATION WIDE-SLANT-TOP PREMIUM, jetzt auch optional mit drittem Monitor. Die neuen Hingucker ziehen in jeder Spielstätte und Gastronomie alle Blicke auf sich.

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Das Neuheiten-Portfolio 2022 ist Bestandteil der BALLY WULFF  
MAXI-MAI Tage. In insgesamt 12 deutschen Städten können Kunden in der Zeit vom 16. bis 24. Mai 2022 die Neuheiten persönlich entdecken und erleben. Alle Termine unter:

[www.ballywulff.de/termine-anmeldung-zum-bally-wulff-maxi-mai/](http://www.ballywulff.de/termine-anmeldung-zum-bally-wulff-maxi-mai/).

Mehr Informationen unter:

<https://www.ballywulff.de/produktinnovationen2022/>

**BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 10 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: [presse@bally-wulff.de](mailto:presse@bally-wulff.de)

Website: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).