



PRESSEMELDUNG

Positive Bilanz

BALLY WULFF präsentierte eindrucksvolle Produktneuheiten auf den Hausmessen

Berlin, 10.10.22. Erfolg auf ganzer Linie: Die Produktinnovationen von BALLY WULFF erfreuten Gäste vom 15.09. bis 06.10.2022 auf den Hausmessen im ganzen Bundesgebiet. In sieben deutschen Städten präsentierten die Berliner ihr beeindruckendes Portfolio an Unterhaltung und hochwertigen Qualitätsprodukten für die Spielstätte und Gastronomie – im Mittelpunkt standen die Neuheiten.

Die BALLY WULFF Hausmessen boten Gelegenheit, die erfolgreichen Gehäusegenerationen der LUX und GAME STATION PREMIUM Serie persönlich zu erleben. Die Trendsetter präsentierten einen Mix aus klassischen und neuen Spielesystemen, die mit herausragenden Features und einzigartigen Animationen überzeugten.

Das neu vorgestellte Spielepakete PRIME TITAN und das überzeugende PRIME MAGNUM für die Spielstätte – beide prall gefüllt mit 105 Spielen – sowie die neuen Gastro-Spielepakete SELECT SUPER HERO, SELECT SURFER und SELECT TRUCKER begeisterten anwesende Kunden und Interessenten. Neben einer Vielzahl an Spielneuheiten fanden Highlight-Produkte wie der brandneue Erfolgsgarant SUN FIRE ULTRA MAX, der beliebte MAGIC DJINN und der

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

CYBERMODE – ein separater spieleübergreifender Modus, der am Ende einer Spielsession auftreten kann – großen Anklang.

„Wir verstehen uns als Hersteller von Unterhaltungsprodukten, die speziell auf Spielstätten und die Gastronomie zugeschnitten sind“, erklärt BALLY WULFF Geschäftsführer Philipp Lorenz und sagt weiter: „Unser umfangreiches Portfolio inklusive attraktiver Features bietet jedem Aufstellunternehmer passgenaues und performancestarkes Entertainment.“

Die diesjährigen Hausmessen enden aufgrund der Nachfrage mit einer Zugabe: Am Dienstag, 18.10.2022 präsentiert BALLY WULFF seine Neuheiten von 12.00 bis 18.00 Uhr in der Carlo Bar • Lounge • Cafe in Essen (Stadtwaldplatz 6, in 45134 Essen). Anmeldungen sind unter anmeldung@bally-wulff.de möglich.

BALLY WULFF blickt auf gelungene Hausmessen zurück und hat bereits weitere innovative Ideen in petto, um weiterhin Trends im Markt zu setzen.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, konnte BALLY WULFF 2020 das 70-jährige Firmenjubiläum feiern. Derzeit betreibt BALLY WULFF bundesweit 9 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 MitarbeiterInnen.

Die international aktive APEX s.r.o. ist Mehrheitseigner der BALLY WULFF Holding GmbH und Thomas Niehenke ist geschäftsführender Mitgesellschafter. Die APEX-Gruppe produziert Geldspielgeräte für die internationalen Casinomärkte und betreibt weltweit eine Vielzahl von Casinos.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: presse@bally-wulff.de

Website: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).