



---

PRESSEMELDUNG

## **Herbstneuheiten 2023**

**BALLY WULFF startet in den Herbst mit vielfältigen Spielepaketen, einem weiteren Zusatzfeature für die Gastronomie und mit BWnet.pro auf neuem Level**

**Berlin, 25.09.23. BALLY WULFF setzt im Herbst 2023 erneut Maßstäbe mit einer beeindruckenden Palette an neuen Spielepaketen für Gastronomie und Spielstätten. Die Einführung der SMART ENTRY Terminals bieten obendrein die ideale Lösung zur Erleichterung der Abfrage bei OASIS.**

### **NEU: Für die Gastronomie**

In einer 3-fachen Gastro-Verstärkung bringt BALLY WULFF abwechslungsreiche Neuheiten für die Gastronomie. Das Highlight ist das **SELECT GOLDEN DJINN** Spielepaket, das Spielgäste in der Gastronomie erstmalig mit dem bekannten MAGIC DJINN-Feature verzaubert. Mit 75 fesselnden Spielen, darunter 5 neue und 7 mit dem bekannten SUN FIRE-Feature, schafft SELECT GOLDEN DJINN eine zauberhafte Atmosphäre und ein herausragendes Spielerlebnis.

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Ebenfalls im Angebot sind die Spielepakete **SELECT HOT STAR** und **SELECT MAXIPLAY GOLD**. Mit 75 abwechslungsreichen Spielen im SELECT HOT STAR, darunter 5 neue und 9 mit dem SUN FIRE-Feature und 45 vielseitigen Spielen im SELECT MAXIPLAY GOLD, darunter 8 neue und 7 mit dem bekannten SUN FIRE-Feature versprechen diese beiden Pakete Unterhaltung und maximale Zufriedenheit für Gäste und Betreiber gleichermaßen.

### **NEU: Für die Spielstätte**

Das **PRIME MAXIPLAY GOLD** Spielepaket bereichert jede Aufstellung in Spielstätten und begeistert Gäste mit dem einzigartigen BALLY WULFF MAXIPLAY-Feature. Dieses Paket bietet 75 erstklassige Spiele, darunter 8 neue und 7 mit dem bekannten SUN FIRE-Feature. Es garantiert einen gesteigerten Unterhaltungsfaktor und sorgt für unvergessliche Spielmomente.

### **Die perfekte Ergänzung zu BWnet.pro: Die neuen SMART ENTRY Terminals von BALLY WULFF für Gastronomie und Spielstätte**

BALLY WULFF bietet bereits das BWnet.gate-Modul an, das unkomplizierte Lösungen zur Gewährleistung des Jugend- und Spielerschutzes, zur Überprüfung von Hausverboten sowie zur Abfrage der zentralen bundesweiten Sperrdatei (OASIS) ermöglicht. Die Einführung der neuen SMART ENTRY Terminals sowohl für die Gastronomie als auch für die Spielstätte stellt eine ideale Erweiterung dar, um diese Prozesse weiter zu automatisieren und zu optimieren. Die beiden Terminals bieten eine effiziente Möglichkeit,

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

den Schutz von Jugendlichen und gefährdeten Spielern zu gewährleisten und gleichzeitig die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu erleichtern.

"Die vorgestellten Herbstneuheiten von BALLY WULFF zeigen, dass wir weiterhin auf erfolgversprechende Innovationen und eine außergewöhnliche Produktvielfalt setzen", betont Geschäftsführer Gerhard Hubmann stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.ballywulff.de/herbstneuheiten-2023/](http://www.ballywulff.de/herbstneuheiten-2023/)

**BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, konnte BALLY WULFF 2020 das 70-jährige Firmenjubiläum feiern. Derzeit betreibt BALLY WULFF bundesweit 9 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 MitarbeiterInnen.

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: [presse@bally-wulff.de](mailto:presse@bally-wulff.de)

Website: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).