



PRESSEMELDUNG

Erweiterung in der BALLY WULFF Geschäftsführung

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH begrüßt ab sofort Michael Heiss als weiteren Geschäftsführer

Berlin, 12.09.23. BALLY WULFF freut sich, die Ernennung von Herrn Michael Heiss zum Geschäftsführer neben Herrn Gerhard Hubmann bekannt zu geben.

Michael Heiss bringt eine langjährige Erfahrung in der Leitung international agierender Unternehmen mit. Sein umfangreiches Wissen und seine Fachkompetenz werden einen bedeutenden Beitrag zur Weiterentwicklung der BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH leisten.

In seiner Rolle als Geschäftsführer verantwortet Michael Heiss die Produktion & Fertigung, die Bereiche Einkauf, Entwicklung, Produktmanagement, Human Resources und IT während Gerhard Hubmann die Bereiche Finanzen, Controlling, Marketing, Vertrieb, Kundenservice, Field Service und Spanien leitet.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Die enge Zusammenarbeit zwischen Gerhard Hubmann und Michael Heiss verspricht eine erfolgreiche und vielversprechende Zukunft für BALLY WULFF.

Diese Veränderungen unterstreichen das Engagement des Unternehmens für Innovation und Fortschritt.

"Gemeinsam werden wir die Zukunft gestalten und BALLY WULFF erfolgreich voranbringen", erklären beide Geschäftsführer.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, konnte BALLY WULFF 2020 das 70-jährige Firmenjubiläum feiern. Derzeit betreibt BALLY WULFF bundesweit 9 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 MitarbeiterInnen.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: presse@bally-wulff.de

Website: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).