



PRESSEMELDUNG

Vier neue Spielepakete für Geldspielgeräte: Innovation und echte Mehrwerte für Spielhallen und Gastronomie

Berlin, 03.06.2025. BALLY WULFF, einer der führenden Anbieter von Geldspielgeräten mit 75 Jahren Tradition und Innovationskraft, bringt vier neue Spielepakete auf den Markt. Diese richten sich gezielt an Aufstellunternehmungen für Spielhallen bzw. Gastronomie und bieten eine bislang unerreichte Flexibilität und Vielfalt.

Die neuen Pakete AURA (90 Spiele), VANILLA (105 Spiele plus 6 LINK MASTER-Spiele), CRUSH (105 Spiele plus 6 LINK MASTER-Spiele) und YOLO (120 Spiele) sind optimal auf die Bedürfnisse verschiedenster Aufstellunternehmen und deren Spielgäste abgestimmt.

Besonders hervorzuheben ist die Umschalt-Funktion: Zum gewählten Spielepaket kann zusätzlich aus drei exklusiven, umschaltbaren Feature gewählt werden, um das Spielerlebnis individueller zu gestalten und die Attraktivität zu erhöhen. Für die Spielhallenpakete stehen jeweils drei Varianten zur Auswahl. Die verfügbaren Feature sind: RED HOT FIREPOT MAX, MAGIC DJINN, KATHARGO INFERNO, SUN FIRE ULTRA MAX und SUN FIRE ULTRA. Für die Gastronomie steht die Variante aus den Feature RED HOT FIREPOT MAX, SUN FIRE ULTRA und MAGIC DJINN zur Verfügung.

Neben der breiten Auswahl an bewährten Spielen überzeugen die Pakete auch durch zahlreiche Neuheiten – darunter spannende Turmspiele wie Scarecrow und Silverback Jack sowie die Quadro-Spin-Spiele Runes of Fortune und God of the Dead, die für frischen Wind und zusätzliche Unterhaltung sorgen.

Mit dieser Produkteinführung unterstreicht BALLY WULFF erneut seine Flexibilität und sein Gespür für die regionalen Anforderungen des Marktes.

Weitere Informationen finden Sie auf der Landingpage unter: <https://www.ballywulff.de/neuheiten-2025/>

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

Seit dem Gründungsjahr 1950 ist die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen marktkonforme Geldspielgeräte, die an jedem Point of Play (PoP) überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für konkrete Bedürfnisse unserer Partner und Kunden das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche, unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Mit bundesweit 8 Kundencentern und über 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet BALLY WULFF eine umfassende Expertise und Kundennähe.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

Übermäßiges Spiel ist keine Lösung bei persönlichen Problemen!

Info und Beratung: Telefon: 0800 1 37 27 00 oder www.bioeg.de

12099 Berlin
Tel.: 030 - 290 234 633
E-Mail: presse@bally-wulff.de
Website: www.ballywulff.de