



---

PRESSEMELDUNG

## **2. BALLY WULFF Händlertag in Berlin: Produktiver Workshop und konstruktiver Austausch**

**Berlin, 04.06.2025. Am Dienstag, den 03. Juni 2025, lud BALLY WULFF zum 2. Händlertag nach Berlin ein. Insgesamt 16 Teilnehmerinnen und Teilnehmer kamen zunächst in der Unternehmenszentrale zu einem intensiven Workshop zusammen, bevor der Tag mit einem gemeinsamen Abendprogramm in der angesagten Spreekulle direkt an der Spree ausklang.**

Im Fokus des Workshops standen aktuelle Themen rund um die Branche, die aktuelle Frühjahrs- bzw. Sommergevermarktung von BALLY WULFF, 75 Jahre Jubiläumsaktion und die BWnet.pro Vernetzungssoftware. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, in offener und konstruktiver Atmosphäre fachlich, sachlich ihre Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam neue Impulse zu setzen.

„Es ist beeindruckend, wie engagiert und lösungsorientiert unsere Partnerinnen und Partner die Herausforderungen und Chancen unserer Branche diskutieren. Der persönliche Austausch ist für uns als Unternehmen von unschätzbarem Wert – nur gemeinsam können wir die Zukunft erfolgreich gestalten“, betonte Gerhard Hubmann, Geschäftsführer bei BALLY WULFF im Rahmen der Veranstaltung.

Das Abendprogramm in der Spreelunke bot den idealen Rahmen, um die Gespräche in entspannter Atmosphäre fortzuführen. Die durchweg positive Resonanz und aktive Zusammenarbeit aller Beteiligten bestärkt BALLY WULFF darin, das erfolgreiche Format fortzusetzen: Ein weiterer Händlertag in 2026 ist bereits in Planung.

**BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:**

Seit dem Gründungsjahr 1950 ist die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen marktkonforme Geldspielgeräte, die an jedem Point of Play (PoP) überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für konkrete Bedürfnisse unserer Partner und Kunden das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche, unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Mit bundesweit 8 Kundencentern und über 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet BALLY WULFF eine umfassende Expertise und Kundennähe.

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: [presse@bally-wulff.de](mailto:presse@bally-wulff.de)

Website: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

---

**Übermäßiges Spiel ist keine Lösung bei persönlichen Problemen!**

Info und Beratung: Telefon: 0800 1 37 27 00 oder [www.bioeg.de](http://www.bioeg.de)