PRESSEMELDUNG

75 Jahre Innovation und Kundennähe: BALLY WULFF feiert Jubiläum mit attraktiven Zugaben

Berlin, 11.06.2025. Das Traditionsunternehmen BALLY WULFF feiert im Jahr 2025 sein 75-jähriges Bestehen und bietet allen Automatenaufstellern und Automatenaufstellerinnen einer außergewöhnlichen Jubiläumsaktion, zeitlich begrenzt bis Ende August 2025. Jede Kundin und jeder Kunde bekommt zu den neuen Produkten exklusive Zugaben – darunter monatlich wechselnde Topzugaben.

Seit der Gründung im Jahr 1950 steht BALLY WULFF für Kreativität, exzellenten Service und eine konsequente Kundenorientierung. „Unsere Kundinnen und Kunden stehen für uns immer im Mittelpunkt. Ihr Vertrauen ist die Basis und unser Ansporn, uns stetig weiterzuentwickeln“, betont Gerhard Hubmann, Geschäftsführer bei BALLY WULFF.

Die Jubiläumsaktion ist Ausdruck dieser Philosophie: Mit praktischen und hochwertigen Zugaben sagt BALLY WULFF Danke für das

Vertrauen in seine Produkte und Services und stellt auch in 2025 weiterhin seine Innovationskraft unter Beweis.

Die Jubiläumsangebote sind vielfältig und richten sich sowohl an langjährige Stammkunden als auch an Neukunden. Besonders hervorzuheben ist die monatliche Topzugabe, die jeweils ein Highlight-Produkt bereithält.

Mit der Jubiläumsaktion unterstreicht BALLY WULFF einmal mehr seinen Anspruch, nicht nur Produkte, sondern echte Mehrwerte zu bieten – und das seit 75 Jahren mit Erfolg.

Alle Informationen zu den aktuellen Jubelangeboten finden Interessierte unter https://www.ballywulff.de/jubelangebote/.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:
Seit dem Gründungsjahr 1950 ist die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen marktkonforme Geldspielgeräte, die an jedem Point of Play (PoP) überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizensierten Onlineanbietern findet.
BALLY WULFF bietet für konkrete Bedürfnisse unserer Partner und Kunden das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche, unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.
Mit bundesweit 8 Kundencentern und über 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet BALLY WULFF eine umfassende Expertise und Kundennähe.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Franziska Steinhöfel
Colditzstr. 34/36
12099 Berlin
Tel.: 030 - 290 234 633
E-Mail: presse@bally-wulff.de
Website: www.ballywulff.de