



PRESSEMELDUNG

Elf Städte, ein starkes Echo: BALLY WULFF schließt Herbstmessen erfolgreich ab

Berlin, 13.10.2025. Mit einer starken Resonanz hat BALLY WULFF seine Herbst-Specials 2025 beendet. Zwischen dem 16. September und 07. Oktober präsentierte BALLY WULFF in elf deutschen Städten aktuelle und bestehende Lösungen für Gastronomie und Spielstätten und setzte auf eine Mischung aus Produktneuheiten zum Anfassen, persönlichem Austausch und praxisnahen Impulsen.

In entspannter Atmosphäre erlebten Kunden und Kundinnen gut gefüllte Herbstneuheiten live. Besonders gefragt waren die neuesten Pakete und Features, vor allem die DREHLEVEL-SINGLE JACKPOTS und LINK MASTER Produkte für Gastronomie und Spielstätte.

Ob in Kundencentern oder zusätzlichen Standorten: Viele Gäste nahmen konkrete Ansatzpunkte für ihre Aufstellungen mit – von

Übermäßiges Spiel ist keine Lösung bei persönlichen Problemen!
Info und Beratung: Telefon: 0800 1 37 27 00 oder www.bioeg.de

Paketempfehlungen bis hin zu operativen Impulsen für ihren Alltag.

„Die Herbst-Specials 2025 haben uns einmal mehr gezeigt, wie wertvoll der direkte Austausch ist: Kundenbindung entsteht im direkten Kontakt. Wir nehmen klare Rückmeldungen, konkretes Feedback und Bedürfnisse mit. Das ist die Basis für funktionierende und verlässliche Beziehungen.“, sagt Gerhard Hubmann, Geschäftsführer bei BALLY WULFF.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

Seit dem Gründungsjahr 1950 ist die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen marktkonforme Geldspielgeräte, die an jedem Point of Play (PoP) überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für konkrete Bedürfnisse unserer Partner und Kunden das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche, unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Mit bundesweit 8 Kundencentern und über 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet BALLY WULFF eine umfassende Expertise und Kundennähe.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: presse@bally-wulff.de

Website: www.ballywulff.de