



PRESSEMELDUNG

Große Resonanz auf BALLY WULFF Technikerfrühstücke – Fortsetzung folgt

Berlin, 13.11.2025. Nach der erfolgreichen Wiederaufnahme der beliebten Technikerfrühstücke zieht BALLY WULFF eine durchweg positive Bilanz: Zahlreiche technische Fachkräfte aus den Reihen der Automatenunternehmerinnen- und unternehmen sowie Kundinnen und Kunden nutzten die Gelegenheit, sich praxisnah weiterzubilden, Erfahrungen auszutauschen und neue Impulse für den Arbeitsalltag mitzunehmen.

An den insgesamt sieben Standorten – von Mannheim bis Hamburg – war das Interesse groß. Die kompakten Vormittagsveranstaltungen boten Fachinformationen aus erster Hand, lebendige Einblicke in die Anwendung der BALLY WULFF Produkte und jede Menge Raum für direkten Dialog vor Ort.

„Die Resonanz war großartig – wir haben deutlich gespürt, wie wertvoll der persönliche Austausch und das gemeinsame Lernen

Übermäßiges Spiel ist keine Lösung bei persönlichen Problemen!
Info und Beratung: Telefon: 0800 1 37 27 00 oder www.bioeg.de

in unserem technischen Netzwerk sind“, resümiert Geschäftsführer Gerhard Hubmann. „Das positive Feedback bestärkt uns darin, die Technikerfrühstücke auch künftig regelmäßig wieder fortzuführen.“

Mit praxisnahen Inhalten, direktem Kontakt zu den Ansprechpartnern und einem offenen Dialogformat hat sich das Technikerfrühstück erneut als beliebter Treffpunkt für die technische Community bewährt. Schon jetzt laufen die Planungen für eine Fortsetzung im kommenden Jahr.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

Seit dem Gründungsjahr 1950 ist die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen marktkonforme Geldspielgeräte, die an jedem Point of Play (PoP) überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für konkrete Bedürfnisse unserer Partner und Kunden das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche, unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Mit bundesweit 8 Kundencentern und über 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet BALLY WULFF eine umfassende Expertise und Kundennähe.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: presse@bally-wulff.de

Website: www.ballywulff.de

Übermäßiges Spiel ist keine Lösung bei persönlichen Problemen!

Info und Beratung: Telefon: 0800 1 37 27 00 oder www.bioeg.de