



PRESSEMELDUNG

BALLY WULFF präsentiert neue Produktgeneration: Neue Hardware, neue Spielewelten, neues Spielerlebnis

Berlin, 15.09.2026. BALLY WULFF startet mit einer neuen Produktgeneration in die kommende Saison. Im Mittelpunkt stehen neue Gehäuse, Spielewelten, Produktschienen und Spielkonzepte. Sie sorgen für mehr Vielfalt und Flexibilität am Aufstellplatz – in Spielstätten ebenso wie in der Gastronomie.

Neue Gehäuse für starke Auftritte

Mit WULFF SLANT und WULFF UP kommen zwei neue Gehäuselinien ins BALLY WULFF Portfolio. Beide Gehäusearten bieten unterschiedliche Monitorvarianten und sind erstmals als Curved-Modelle erhältlich.

Zur Gehäuselinie **WULFF SLANT** zählen WULFF SLANT 55J, WULFF SLANT 32D und WULFF SLANT 32T.

Zur Gehäuselinie **WULFF UP** zählen WULFF UP 27D, WULFF UP 43J und WULFF UP 49J.

Die neue Hardware ist darauf ausgelegt, Spieleinhalte noch eindrucksvoller und aufmerksamkeitsstärker in Szene zu setzen.

Auch bei der Bedienung setzt BALLY WULFF auf Weiterentwicklung: Mit dem neuen Game Selector werden Inhalte klar gegliedert, besondere Highlights stärker in den Fokus gerückt. Die Auswahl der Spiele ist übersichtlicher und komfortabler. So finden Spielgäste schneller den gewünschten Einstieg und können sich intuitiv durch das Spielangebot bewegen.

Fünf Produktschienen und Sechs Spielwelten für mehr Entertainment und Vielfalt

Aufstellunternehmer können aus fünf Produktschienen wählen: ACTION STAR, BALLY WULFF STAR, HERO STAR, HOT STAR und WULFF STAR.

Ein weiteres zentrales Element der neuen BALLY WULFF-Generation sind die Spielwelten XTENSION LINK, MAXIPLAY, CLASSICS MAXIPLAY, LINK MASTER, CLASSICS und die FEATURE-Welt. Jede Welt setzt eigene thematische Schwerpunkte und bietet eine individuell zusammengestellte Auswahl an Spielen.

Dabei steht vor allem die Flexibilität im Vordergrund. Die neue Struktur bietet dem Spielgast zusätzliche Orientierung und zugleich mehr Entscheidungsfreiheit. Zwischen den verschiedenen Spielwelten kann unkompliziert gewechselt werden. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, eine bevorzugte Spielwelt als

Startseite festzulegen.

XTENSION LINK erstmals für den deutschen gewerblichen Markt

Mit XTENSION LINK bringt BALLY WULFF ein international etabliertes Casino-Spielkonzept erstmals für den deutschen gewerblichen Glücksspielmarkt ins eigene Portfolio. Diese Spielewelt ist speziell für Geräte mit Curved-Monitor sowie für Drei-Monitor-Geräte konzipiert.

Vier Spiele – darunter eine BALLY WULFF Eigenentwicklung – sorgen für ein dynamisches Spielerlebnis (Phoenix Blazing Rings, Stars Up, Snow Kingdom, Red Dream). Eine Besonderheit sind die Walzenexpansionen als eigenständiges Feature-Spiel: Das Spielfeld vergrößert sich während des Features über die Monitorbereiche. Damit bringt BALLY WULFF ein Spielkonzept in Aufstellungen, das Casino-Vibes hervorruft.

Neues Feature TRIPLE SPARK

Mit TRIPLE SPARK erhält die Feature-Familie von BALLY WULFF weiteren Zuwachs. Im Mittelpunkt stehen drei Hufeisen mit den Funktionen Boost, Bonus und Collect. Während des Spiels können Raketen auf die drei Hufeisen treffen und deren jeweilige Funktion aktivieren. Wird mindestens eines der Hufeisen ausgelöst, startet das Herzstück des Features: ein Hold & Spin-Erlebnis mit drei initialen Spins. Jedes der 3 Hufeisen bringt seine eigene Stärke ins Spiel. Besonderes Ziel sind die insgesamt 15 Cash-Felder: Werden sie vollständig gefüllt, wartet ein Vollbild-Bonus als zusätzlicher Höhepunkt des Features.

Zu den neuen Highlight-Spielen zählen u. a. Cleopatra's Lock und Pharaoh's Lock. Ergänzt wird das Angebot durch Aladdin's Lamp MAXIPLAY.

„Wir setzen neue Maßstäbe am Aufstellplatz – mit moderner Hardware, überzeugender Software, neuen Spielwelten und frischen Impulsen“, erklärt die BALLY WULFF-Vertriebsleitung gemeinsam mit Francesco Vescio, Leiter Marketing & PR. Ziel sei ein neues Spielgefühl am Gerät: klar, flexibel, stimmungsvoll und intuitiv in der Menüauswahl.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.ballywulff.de/neuheiten-2026

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

Seit dem Gründungsjahr 1950 ist die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen marktkonforme Geldspielgeräte, die an jedem Point of Play (PoP) überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für konkrete Bedürfnisse unserer Partner und Kunden das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche, unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Mit bundesweit 8 Kundencentern und über 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet BALLY WULFF eine umfassende Expertise und Kundennähe.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: presse@bally-wulff.de

Übermäßiges Spiel ist keine Lösung bei persönlichen Problemen!

Info und Beratung: Telefon: 0800 1 37 27 00 oder www.bioeg.de

Website: www.ballywulff.de