



PRESSEMELDUNG

BALLY WULFF zieht positive Bilanz der Hausmes- sen 2026

Berlin, 16.10.2026. 15 Städte, zahlreiche Produktneuheiten und viel positives Feedback: BALLY WULFF blickt auf erfolgreiche Hausmessen zurück. Im September und Oktober präsentierte das Berliner Unternehmen seine neue Hardware- und Softwaregeneration. Besonders die modernen Gehäusedesigns und die vielfältigen Spielwelten kamen bei den Kunden gut an. Auch die Gespräche über neue Einsatzmöglichkeiten und geschäftliche Chancen verliefen vielversprechend.

Neue Produktgeneration überzeugt Kunden bundesweit

Mit WULFF UP und WULFF SLANT stellte BALLY WULFF zwei neue Gehäuselinien mit Monitorvarianten in beeindruckender Größe vor.

Auch bei der Software setzt BALLY WULFF auf Vielfalt. Aufsteller können künftig aus fünf Produktschienen wählen: ACTION STAR, BALLY WULFF STAR, HERO STAR, HOT STAR und WULFF STAR.

Zum neuen Portfolio gehören außerdem die Spielewelten XTENSION LINK, MAXIPLAY, CLASSICS MAXIPLAY, LINK MASTER, CLASSICS und die FEATURE-Welt. Ein weiteres Highlight ist Triple Spark. Das spieleübergreifende Zusatzfeature vereint drei unterschiedliche Features und kann in jedem Basisspiel aktiviert werden.

„Die Resonanz auf unsere beiden neuen Hardwarelinien und auf unsere neue Software war durchweg positiv“, resümiert Grit Zimmermann, Vertriebsleiterin bei BALLY WULFF. Besonders die Curved-Gehäuse und das dazu passenden Spielkonzept XTENSION LINK mit vier Spielen hätten die Kunden überzeugt.

Positive Resonanz und neue Impulse für den Markt

Auch Francesco Vescio, Leiter Marketing & PR, zieht ein positives Fazit: „Viele Kunden haben uns zurückgemeldet, dass wir mit den neuen Produkten erneut ein deutliches Zeichen im Markt setzen.“

Die Gespräche vor Ort bestätigten zudem, wie wichtig ein abwechslungsreiches Spieleangebot für die Aufstellunternehmer ist. Mit der Kombination aus moderner Hardware, vielfältiger Software und neuen Features will BALLY WULFF genau hier ansetzen und zusätzliche Möglichkeiten am Aufstellplatz schaffen.

Weitere Informationen zu den Neuheiten:

www.ballywulff.de/neuheiten-2026

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

Seit dem Gründungsjahr 1950 ist die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen marktkonforme Geldspielgeräte, die an jedem Point of Play (PoP) überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für konkrete Bedürfnisse unserer Partner und Kunden das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche, unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Mit bundesweit 8 Kundencentern und über 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet BALLY WULFF eine umfassende Expertise und Kundennähe.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: presse@bally-wulff.de

Website: www.ballywulff.de