



PRESSEMELDUNG

**So viel Auswahl gab es noch nie
BALLY WULFF präsentiert fulminante Produktpalette
für die Gastronomie und eine Premiere für Spielstätten**

Berlin, 30.08.2016. Neue Produkte so weit das Auge reicht, heißt es diesen Herbst beim Geldspielgerätehersteller BALLY WULFF. Ob für Spielstätten oder die Gastronomie, ob klassische Spielepakete oder Jackpot-Systeme – aktuell hat das Traditionsunternehmen zahlreiche Highlight-Produkte im Gepäck. Vorgestellt werden die Neuheiten im Rahmen der Infotage diesen September.

Seit 66 Jahren ist BALLY WULFF gern gesehener Stammgast in der Gastronomie und von dort seither auch nicht mehr wegzudenken. Schon damals war das Berliner Unternehmen ein Trendsetter innerhalb der Branche und hat sich die Fähigkeit bewahrt, sich immer wieder neu zu erfinden und mit Innovationen auf den Markt zu gehen.

So auch mit den aktuellen Spielepaketen, die voller neuer Ideen stecken. „Daneben festigen wir unsere Stellung als Jackpot-Experte und haben auch hier interessante Neuheiten für Spielstätten und die Gastronomie im Sortiment – voller Kraft, Power und mit der Garantie auf riesigen Spielspaß“, verspricht Geschäftsführer Lars Rogge.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung:
01801 – 37 27 00 City-Tarif. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Für die Gastronomie hat BALLY WULFF diesen Herbst insgesamt drei neue Spielepakete im Gepäck – in einem davon, dem **ACTION STAR 3 IN 1**, sind mit **FLAMENCO**, **MAGNET** und **TAURUS** gleich drei starke ACTION STAR Spielepakete enthalten, zwischen denen je nach Wunsch gewählt werden kann. Aufstellunternehmer können so zu jeder Zeit selbst entscheiden, mit welchem Paket ihre Spielgäste gerade spielen können – nur wenige Handgriffe sind nötig, um das für den individuellen Standort optimalste Spielepaket einzustellen.

Vollgepackt mit insgesamt 60 Spielen bringt der **ACTION STAR SUPER HERO** energiegeladene Superhelden-Power in die Gastronomie. Mit im Gepäck ist die gesamte Palette an Gastronomie-Spielen, die BALLY WULFF mit den neuen Spielepaketen anzubieten hat – ob Klassiker oder Innovation, das starke Paket hat für jeden etwas dabei!

„Getragen werden alle Spielepakete von großartigen Spielideen und spannenden Innovationen“, berichtet Lars Rogge. Denn BALLY WULFF hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Spielgast diesen Herbst mit neuen Spielen zu verblüffen. So kommt Triple Dice beispielsweise ganz ohne Walzen aus, Fruit Roulette reduziert das Spiel auf eine einzelne Walze und bei Treasure Trail starten Entdecker auf insgesamt 16 Walzen die Suche nach dem verborgenen Schatz.

Mittlerweile haben sich auch die Jackpot-Systeme von BALLY WULFF in der Gastronomie bestens etabliert und ihre Fans gefunden. Deshalb setzen die Berliner mit **RED HOT FIREPOT II SELECT** und **TECHNO JACKPOT SELECT** die Erfolgsgeschichte fort. Spielbegeisterte können so auch mit den neuen Spielen um den eigenen, ganz persönlichen Jackpot spielen.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Eine Premiere für Spielstätten ist das Spielepaket **ACTION STAR DYNAMITE**, welches als 2er-Jackpot Variante je nach persönlichen Wünschen sowohl im TECHNO JACKPOT, als auch im RED HOT FIREPOT verfügbar ist. Aufstellunternehmer können so erstmals das neueste Spielepaket der Berliner mit allen Innovationen in Kombination mit dem Jackpot-System ihrer Wahl einsetzen. Beide Jackpot-Anlagen sind die absoluten Hingucker und machen damit den Besuch jeder Spielstätte zu einem Erlebnis der besonderen Art – durch einen exklusiven Spielmix, der schnell seine Fans finden wird.

„Die ersten Tests am Markt haben unsere Erwartungen übertroffen und ich freue mich schon jetzt auf den Erfolg, den wir dank unserer Innovationen gemeinsam mit unseren Kunden haben werden“, erläutert Lars Rogge selbstbewusst. Fakt ist: So viel Auswahl gab es bei BALLY WULFF noch nie!

Kunden und Interessenten sind herzlich eingeladen, sich im Rahmen der Infotage im September von der großen Bandbreite an neuen Produkten zu überzeugen.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

BALLY WULFF Infotage (jeweils von 11.00 bis 18.00 Uhr)

- Di, 13.09.2016:** **Kundencenter Frankfurt**
Sprendlinger Landstraße 180, 63069 Offenbach
- Kundencenter Berlin**
Spandauer Damm 129, 14050 Berlin
- Mi, 14.09.2016:** **Kundencenter Köln**
Unnauer Weg 7a, 50767 Köln
- Kundencenter Leipzig**
Westringstraße 69, 04435 Schkeuditz
- Do, 15.09.2016:** **Kundencenter Dresden**
Flößerstraße 19, 01139 Dresden
- Di, 20.09.2016:** **Kundencenter Hannover**
Rotenburger Straße 28a, 30659 Hannover
- Heuboden – Landhaus Blum Tagungszentrum**
Am Gansacker 3-6, 79224 Umkirch
- Mi, 21.09.2016:** **Kundencenter Mannheim**
Schildkrötstraße 15, 68199 Mannheim
- Kundencenter München**
Alois-Wolfmüller-Straße 8, 80939 München
- Kundencenter Dortmund**
Oberste-Wilms-Straße 1, 44309 Dortmund
- Do, 22.09.2016:** **Kundencenter Nürnberg**
Lenkersheimer Straße 10a, 90431 Nürnberg
- Kundencenter Ludwigsburg**
Monreposstraße 53, 71634 Ludwigsburg
- Do, 29.09.2016:** **Kundencenter Hamburg**
Hammer Steindamm 35, 22089 Hamburg

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct./min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Kundencenter und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Nina Ahrens

Maybachufer 48 – 51

12045 Berlin

Tel.: 030-62002-231

E-Mail: n.ahrens@bally-wulff.de

Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung