



PRESSEMELDUNG

It's time to change!

BALLY WULFF startet deutschlandweite TR 5 Roadshow

Berlin, 06.06.2018. Gestern fand in Berlin die erste von insgesamt 9 exklusiven TR 5 Produktshows von BALLY WULFF statt. Die Premiere erfolgte im Tipi am Kanzleramt, wo geladene Gäste neben den bisher geheim gehaltenen, kreativen TR 5-Software-Highlights auch die neuen Single Jackpots und die begeisternden Mehrplatzanlagen der Extraklasse bestaunen konnten.

Im Rahmen der deutschlandweiten Roadshow präsentierte BALLY WULFF seine Jackpot-Innovationen am gestrigen Abend erstmalig einem ausgewählten Publikum. 150 geladene Gäste erlebten live mit, als das Traditionsunternehmen das lang gehütete Geheimnis um seine neuen Spitzenprodukte nach TR 5 und TR 5 Version 1 endlich vollständig lüftete.

In einmaliger Atmosphäre konnten sich Gäste vor den Kulissen des legendären Tipi Theaters am Kanzleramt vor allen anderen von der beispielhaften Produktwelt der Berliner überzeugen. Im Rampenlicht standen die nagelneuen Jackpot- und Mehrplatzanlagen, die mit ausgeklügelten Jackpot-Systemen und hochattraktivem Design nur darauf warten, endlich Spielgäste zu begeistern. „Unser CHRYSTAL BALL FREEPOT ist eine absolute Marktneuheit, denn hier wird mit besonderen Gewinnchancen um Freispiele gespielt. Ein

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

vergleichbares System gibt es weltweit nicht“, erklärt Guido Büttner, Leiter der Entwicklungsabteilung bei BALLY WULFF.

Der RED HOT FIREPOT als bewährter Jackpot-Klassiker bereichert in der neuen und attraktiven MAX-Version die modernen Spielepakete nach TR 5 für LUX und die GAME STATION TR 5 HD. Der ROYAL JACKPOT als Newcomer ist exklusiv in BALLY WULF Spielepaketen für Geräte nach TR 5 Version 1 enthalten und mit seinem frischen Design ein absoluter Hingucker.

Die brandneuen Spielepakete ACTION STAR CRYPTON im ROYAL JACKPOT, ACTION STAR CRYPTON XTRA im ROYAL JACKPOT, MAXIPLAY und MAXIPLAY SELECT, die sich in gewohnt frischer Spieldynamik präsentieren, wurden durchweg positiv aufgenommen. „Ob TR 5 oder TR 5 Version 1, wir sind uns sicher, dass unsere raffinierten Games mit ihrer Brillanz und Kreativität Spielgäste und Aufstel-
lunternehmer gleichermaßen begeistern werden“, erklärt Roger Woerner, Leiter der Spieleentwicklung bei BALLY WULFF.

Das gekonnt abgestimmte Portfolio für die neue Technische Richtlinie traf den richtigen Nerv bei den Kunden und wurde sensationell aufgenommen. „Wir sind überwältigt von dem Zuspruch, der uns heute Abend erreicht hat. Wir haben revolutionäre Jackpot-Systeme für Single Jackpots und Mehrplatzanlagen geschaffen, von denen wir überzeugt sind, dass sie den Markt in den nächsten Jahren beherrschen werden“, so Thomas Wendt, Geschäftsführer von BALLY WULFF.

Ein spektakuläres Künstlerprogramm und entspanntes Get-together boten im Anschluss der Produktpräsentation den krönenden Abschluss eines rundum gelungenen Roadshow-Auftakts in der Hauptstadt.

Das BALLY WULFF immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist, beweisen die Berliner wieder mal mit der Roadshow. „Bei BALLY

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

WULFF wird Kundennähe großgeschrieben. Deshalb ist es uns besonders wichtig, Kunden direkt in ihren Regionen zu treffen“, erklärt Grit Zimmermann, Vertriebsleitung bei BALLY WULFF. So können sich Gäste in den nächsten 3 Wochen noch in 8 weiteren Städten auf die TR 5-Highlights und Events der Superlative freuen. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe profitieren teilnehmende Kunden auch von exklusiven Kauf- und Mietangeboten.

Weitere Roadshow-Termine im Juni:

12.06.2018 | Stuttgart, Friedrichsbau

13.06.2018 | Nürnberg, Le Meridien

18.06.2018 | Essen, GOP

18.06.2018 | Hamburg, Gruenspan

19.06.2018 | Bonn, GOP

19.06.2018 | Hannover, GOP

20.06.2018 | Offenbach, Capitol

20.06.2018 | Leipzig, Krystallpalast

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 11 Kundencenter und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Julia Küster

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030-290234-630

E-Mail: j.kuester@bally-wulff.de

Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).