



PRESSEMELDUNG

Volle Fahrt Richtung Expansion BALLY WULFF ist bereit für die ICE 2019

Berlin, 22.01.2019. Auch in 2019 präsentiert sich BALLY WULFF wieder auf der internationalen Gaming Messe ICE, die vom 5.-7. Februar auf dem ExCel Gelände in London ihre Tore öffnet. Mit den neuesten Highlights für Deutschland, Spanien und dem Online Markt im Gepäck, begrüßen die Berliner das internationale Publi-kum auf dem Messestand N4-260.

BALLY WULFF setzt neben dem Ausbau des deutschen Marktes auf Expansion. In London wird das Unternehmen auch in dieser Mes-sesaison wieder mit neuesten Produkthighlights auf internationalem Boden glänzen. Mit einem breiten Spektrum an spannenden Produkten, vorrangig für den spanischen, deutschen sowie den On-line Markt, möchte BALLY WULFF die internationalen Messebesucher überzeugen.

Die Berliner präsentieren ein überzeugendes Produktrepertoire, das sich sehen lassen kann. Und so dürfen sich Messebesucher dieses Jahr auf viele Highlights freuen, wie zum Beispiel die neue Generation LUX für den deutschen und spanischen Markt sowie den beliebten ACTION STAR BAR II, der in Spanien bereits die Spielgäste begeistert.

Auch die imposanten Jackpot-Anlagen von BALLY WULFF werden unter den Messebesuchern ordentlich Aufsehen erregen. Denn der

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

ausgewiesene Jackpot-Spezialist hat mit dem CRYSTAL FREE POT und dem RED HOT FIREPOT MAX so einige Kracher mit dabei, die für riesigen Spielspaß sorgen werden.

BALLY WULFF Geschäftsführer Lars Rogge und Luigi Limido, Geschäftsführer BALLY WULFF Espaná S.L., sind sich sicher: „Bereits in den letzten Jahren konnten wir einen großen Erfolg durch unseren Messeauftritt auf der ICE verzeichnen. Unsere Vielfalt und unser Ideenreichtum werden auch in diesem Jahr das Branchenpublikum aus aller Welt überzeugen.“

Und nicht nur in Deutschland und Spanien mischt BALLY WULFF den Markt derzeit ordentlich auf. Das World Wide Web steht ebenfalls ganz im Fokus der Berliner. Mit vielen spannenden Entwicklungen für den Online Games Markt beweist BALLY WULFF ausgezeichnetes Trendgespür. „Vor uns liegt eine spannende Zeit, der Online Markt wächst rasant und wir sind mit vielen kreativen Spielen bestens aufgestellt für alles, was die Zukunft bereithält“, so Geschäftsführer Thomas Wendt.

Das einmalige Standkonzept, das mit viel Liebe zum Detail entworfen wurde, schafft den perfekten Rahmen für die Inszenierung des umfangreichen Produktsortiments.

Messebesucher sind herzlich dazu eingeladen, die Geräte nach Lust und Laune zu bespielen und auf Herz und Nieren zu testen. Wer sich vor Ort also selbst von der Innovationskraft aus der deutschen Hauptstadt überzeugen will, ist auf Stand N4-260 willkommen. Die Berliner freuen sich auf Ihren Besuch!

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Julia Küster

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030-290 234-630

E-Mail: j.kuester@bally-wulff.de

Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).